

# mais e*x*pressão

SETEMBRO/OUTUBRO - 2023 | EDIÇÃO 83 | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

## Michele Simone

EMPRESÁRIA, CONTA MAIS SOBRE SUA EMPRESA  
AUTOCHECK, PRESENTE EM VÁRIAS CIDADES DO BRASIL



Acesse nossa

**Rede Social**



Vistoria de Transferência • Vistoria Cautelar  
Revitalização de Chassi

**Seja um franqueado Autocheck Vistoria  
Veicular para o estado de São Paulo**

 **(19) 97817-4602**



[www.autocheckvistorias.com.br](http://www.autocheckvistorias.com.br)

**Loja 1** - Av. Eng. Fábio Roberto Barnabé, 5246 - Jd. Hubert

 **(19) 98918-0097**

**Loja 2** - Rua Silvio Candello, 1941 - Morada do Sol

 **(19) 98904-4266**

# mais e expressão

SETEMBRO/OUTUBRO - 2023 | EDIÇÃO 83 | DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



De vendedor ambulante à magnata:  
Desvendamos o segredo de sucesso de

*Silvio Santos*

**+ DE 350 MIL m<sup>2</sup>**  
**de inovação pelo Brasil!**



O **Grupo Zarin** possui **mais de 20 anos de experiência** no mercado e está entre as **100 maiores** construtoras do país.

Nossa missão é conectar a **inovação tecnológica ao desenvolvimento urbano** para construir o que mais valorizamos: **qualidade de vida.**

---

## **NÓS TEMOS OS EMPREENHIMENTOS + INOVADORES DO MERCADO**

---

**EM BREVE,  
MAIS UM GRANDE  
LANÇAMENTO!**

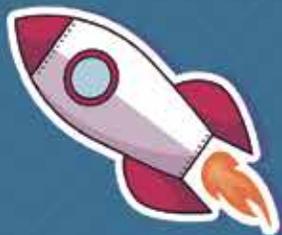


Acesse o site  
e fique por dentro!

[grupozarin.com.br](http://grupozarin.com.br)

    @grupozarin

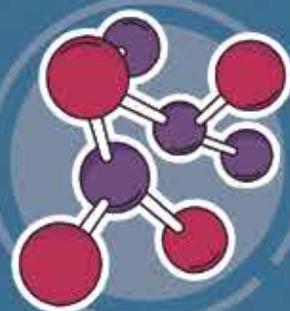
 **ZARIN**<sup>®</sup>  
Inovação por m<sup>2</sup>



# ESPIRAL

TRILHAS DE APRENDIZAGEM

Coleção de  
Livros Didáticos



A Amado Maker Editora desenvolveu a coleção de material didático **Espiral: Trilhas de Aprendizagem** que atende alunos e professores da Educação Infantil e Ensino Fundamental, incluindo a Educação de Jovens e Adultos.

As atividades makers propostas proporcionam uma aprendizagem através do "fazer", construindo uma condição natural para a experimentação, a curiosidade e a criatividade. Permitindo aos alunos o envolvimento em projetos nos quais possam criar espontaneamente, ultrapassando a interação apenas com as tecnologias.



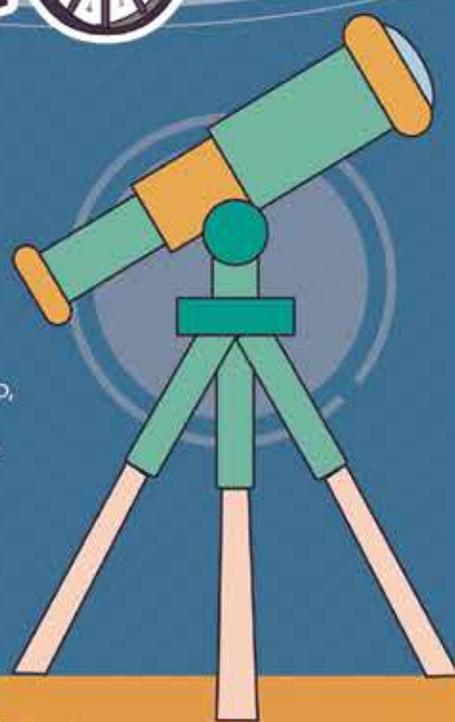
### PLATAFORMA

É um recurso que complementa a proposta pedagógica a partir de compartilhamentos de projetos, permitindo a participação do aluno em desafios e concursos municipais e nacionais, além de consulta de materiais de apoio aos educadores, técnicos e gestores do município.



### PENSAMENTO COMPUTACIONAL

O Pensamento Computacional tem o papel de desenvolver o conhecimento e a curiosidade do aluno, focando nas automações e inovações que já estão presentes no dia a dia. Cada módulo leva a pesquisa de maneira intuitiva, cognitiva e prática através do estudo dos movimentos, como andar ou pegar objetos, convertendo em comandos. A Robótica impulsiona a tecnologia incentivando o pensamento científico e o desenvolvimento de novas soluções, produtos e inovações em todas as áreas.



**É hora de investir no futuro.  
Junte-se a nós e trilhe uma nova  
história para a educação do Brasil.**



Saiba mais em:  
[contato@amadomaker.com.br](mailto:contato@amadomaker.com.br)

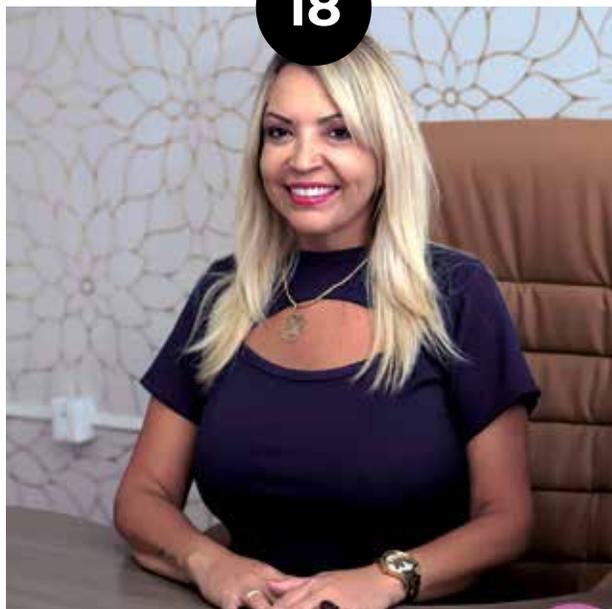
Redes sociais:  
[@amadomaker](#)



12



18



26



12 **O Autismo está aumentando entre as mulheres**

82 **Hub Educacional, uma evolução no conceito de educação**

18 **Michele Simone, empresária, conta mais sobre sua empresa Autocheck, presente em várias cidades do Brasil**

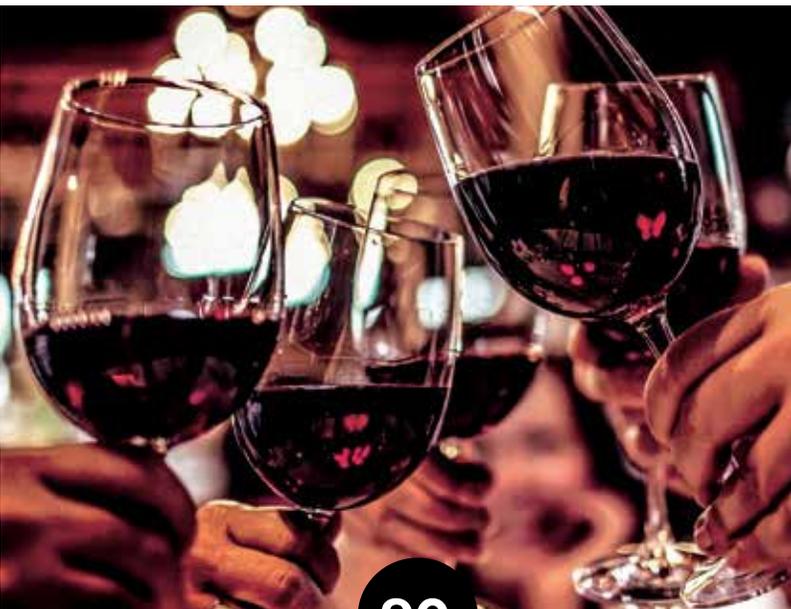
90 **Conheça a Vino! e um pouco da mais sobre a história do vinho**

26 **De vendedor ambulante à magnata: Desvendamos o segredo de sucesso de Sílvio Santos**

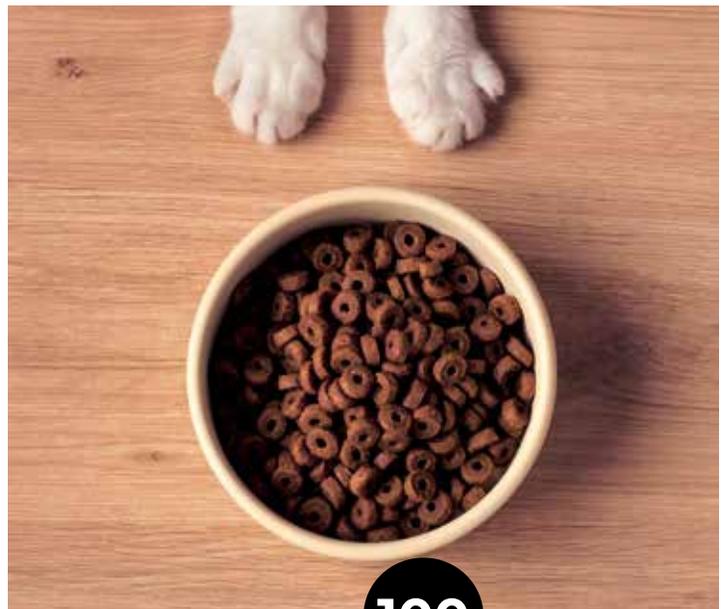
100 **Você sabe qual é a ração mais indicada para o seu pet?**

64 **Cabelos tingidos: como dar brilho e garantir a saúde dos fios**

114 **Troféu Frutos de Indaiá 2023 acontece em 28 de outubro**



90



100

64



82



114

# expe di e n t e e d i t o r i a l

Como é bom conhecer histórias! Ver que pessoas brilhantes, que se destacam em suas áreas “são gente como a gente”, que começaram com um sonho, trilharam caminhos nem sempre tranquilos, mas persistiram, mostrando que sucesso é fruto de muita visão e esforço! Isso é o que nos ensina Silvio Santos e tantos outros empreendedores da nossa região, cada qual brilhando em seu segmento e dividindo conosco suas trajetórias. E que bom que podemos falar e alertar as pessoas sobre assuntos tão primordiais como educação (com as inovações tecnológicas e a inclusão de crianças), gastronomia (trazendo a história do vinho), animais (qual a ração mais indicada para eles), entre outros temas tão importantes. Convidamos você para este momento de leitura! Esperamos que goste tanto quanto nós.

Flávia Girardi  
Editora-chefe

**DIRETOR** | Alan de Santi  
**PROJETO GRÁFICO** | Mais Expressão  
**ARTES E ANÚNCIOS** | Mais Expressão  
**MATÉRIAS** | Mais Expressão  
**FOTOS** | Sica Foto & Vídeo - Vidinei Sica  
 Blue Photo  
 Hilda Vicente Fotografia  
**FOTOS CAPA** | Sica Foto & Vídeo - Vidinei Sica  
**TIRAGEM** | 10.000 exemplares  
**CIRCULAÇÃO** | Indaiatuba, Salto, Itu, Porto Feliz e Itupeva, em condomínios de alto padrão

**Revista Mais Expressão é uma publicação da Portal e Editora Mais Expressão Ltda. ME**  
**Endereço:** Avenida Conceição, 227  
 Vila Castelo Branco - Indaiatuba/SP  
**Telefones:** (19)2516-0001-3825-0223-3875-5511  
**www.maisexpressao.com.br**  
**comercial@maisexpressao.com.br**

**Jornalista Responsável:**  
 Flávia Girardi - MTB 47-1777

**Imagens e vetores:**  
 Pixabay, Prexels, Pxhere, Freepik

**Os Artigos assinados e as informações constantes nas publicidades veiculadas na Mais Expressão, são de responsabilidade de seus autores.**



Nosso  
atendimento  
vai **além da  
conta.**

Atendimento assim você nunca viu.  
Seja no digital ou nas agências,  
o Sicredi trata todo mundo igual.  
Você vem, participa e cresce junto  
com a gente.  
**Vem pro Sicredi. Onde o dinheiro  
rende um mundo melhor.**

Atendimento próximo / Conta corrente / Cartões e muito mais



# O NOVO SETOR DE IMAGEM DO HAOC JÁ ESTÁ ATENDENDO.

O Hospital HAOC está cada vez mais completo. O novo Setor de Imagem oferece diversos tipos de exames de imagem com equipamentos modernos e uma equipe de profissionais da saúde altamente qualificada, além de fácil acesso e estacionamento exclusivo. Mais estrutura para cuidar da sua saúde e da sua família.

**RADIOGRAFIA • ULTRASSOM • MAMOGRAFIA • TOMOGRAFIA • RESSONÂNCIA**



Recepção



Ressonância Magnética



Tomografia Computadorizada



Ultrassonografia



Estacionamento exclusivo

Atendimento PARTICULAR e CONVÊNIOS:



**FAÇA SEU AGENDAMENTO**

(19) 3801-8227 • 3801-8564 • 3801-8577 • 3801-8655

Av. Nove de Dezembro, 70  
Jardim Pedroso, Indaiatuba



Hospital Augusto  
de Oliveira Camargo

[www.haoc.org.br](http://www.haoc.org.br)

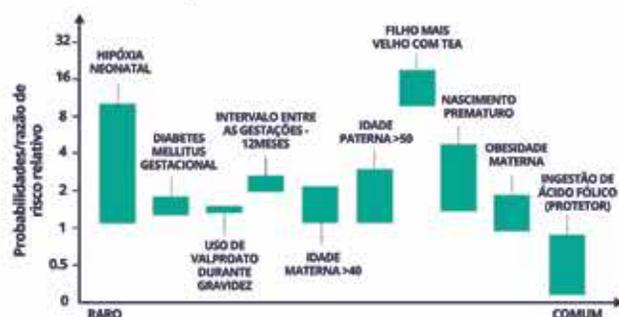
# O AUTISMO ESTÁ CRESCENDO EM MULHERES

O transtorno do espectro Autista ou TEA está crescendo a cada ano, o CDC (Centers for Disease Control and Prevention), publicou no dia 23/03/2023, o atual número da prevalência do autismo. A pesquisa foi realizada com mais de 226 mil crianças, indicando uma elevação de 22% em relação ao estudo de 2021. Ao longo de 21 anos (2004 -2023), podemos observar o aumento de, aproximadamente, 314,5%. A pesquisa ainda indicou maior prevalência no gênero masculino - relação de 3,2 a 4,3 de meninos, para 1 menina. Esse dado nos traz um alerta: a urgente necessidade de estudos direcionados à pesquisa de sinais singulares em MULHERES. A seriedade na conduta da pesquisa, torna-se um excelente referencial para países sem pesquisas específicas de prevalência, como no Brasil. Se fizermos a mesma proporção desse estudo com a população brasileira, poderíamos ter cerca de 5,95 milhões de autistas no Brasil. Ainda estamos atrasados nas pesquisas, mas há uma ponta de esperança que surgiu com a conscientização por meio das BOAS informações divulgadas na mídia digital e agora com a oportunidade de escrever essa matéria para uma Revista conceituada. Falar abertamente sobre o



autismo, suas características e seu tratamento, ajuda no aumento da qualidade de vida das famílias atípicas e a genuína inclusão. Esse um dever de todos nós. Precisamos lembrar que o autismo é um transtorno multifatorial com base GENÉTICA com FORTE influência de FATORES AMBIENTAIS que causam prejuízos na comunicação, socialização, desenvolvimento motor, comportamentos ritualísticos, com características que variam de um indivíduo para o outro, com sinais desde a infância. Portanto ninguém se torna autista ao longo da vida, você nasce autista ou não. Para efeito didático venho a seguir discorrer sobre a causa do autismo e dentre as várias comorbidades falar sobre as cardiopatias congênitas muito comum em mulheres com o espectro.

## Fatores de risco ambientais para autismo



REFERENCIA: LORD, C., BRUGH, T.S., CHARMAN, T. ET AL. AUTISM SPECTRUM DISORDER. NAT REV DIS PRIMERS 6, 5 (2020).

## A CAUSA DO AUTISMO

Diversas pesquisas já foram realizadas para descobrir as causas que levam uma pessoa a ser Autista. Até o momento sabe-se que o TEA (Transtorno do Espectro Autista) ocorre devido a fatores genéticos, o que acontece na grande maioria dos casos, e a fatores ambientais. Hoje sabemos que na verdade existe uma combinação de fatores genético e ambientais. As alterações genéticas podem ser HEREDITÁRIAS, ou MUTAÇÕES NOVAS que ocorreram durante a fecundação ou no embrião e não significa que foi passado pelos pais.

# NÃO EXISTE CAUSA ÚNICA DE AUTISMO

# TUDO QUE É HEREDITÁRIO É GENÉTICO, MAS NEM TUDO QUE É GENÉTICO É HEREDITÁRIO

O autismo é um transtorno multifatorial, com predominância genética em mais de 90% dos casos. Contudo, os estudos apontam que a expressão gênica (manifestação dos sinais) está fortemente associado aos fatores de risco (80%). Segundo Anashkina e Erlykina (2021) nem todo indivíduo com genes propensos, necessariamente irá manifestar sintomas de TEA. Os fatores epigenéticos e ambientais são capazes de “ativar” as características do autismo. Esses fatores atuam diretamente nos estágios iniciais da formação do

sistema nervoso, em específico nos períodos PERINATAL e PÓS NATAL, onde é possível uma discussão envolvendo neuroplasticidade nos momentos críticos do desenvolvimento do sistema nervoso. Conhecer os fatores de risco, ajuda na condução de estratégias específicas no PRÉ-NATAL-e um planejamento familiar, pois uma gravidez bem nutrida é capaz de mudar a vida inteira de uma criança, minimizando os riscos de transtornos do neurodesenvolvimento como o espectro Autista, TDAH entre outros.

As pesquisas indicam que **80% da expressão de um gene depende do ambiente**. Por isso, é importante a observação e minimização dos fatores de risco ambientais.

## CARDIOPATIAS CONGÊNITAS E TRANSTORNOS DO NEURODESENVOLVIMENTO

As cardiopatias congênitas (CC) estão entre as principais causas de morbimortalidade na primeira infância e os lactentes com essa condição podem apresentar atrasos no neurodesenvolvimento como TEA. As cardiopatias congênitas mais comuns diagnosticadas na infância são os defeitos do septo ventricular, musculares e perimembranosos, seguidas por defeitos do septo atrial secundum, com uma prevalência total de 48,4 em 10.000 nascidos vivos. A cardiopatia congênita cianótica mais comum é a tetralogia de Fallot, que é duas vezes mais prevalente do que a transposição das grandes artérias (4,7 versus 2,3/10.000 nascimentos) e comum estar associada ao espectro autista.



Fotografia: Andressa Zilberio, Photographer

## FATORES AMBIENTAIS E GENÉTICOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA CARDIOPATIA CONGÊNITA.

Os fatores ambientais comuns incluem doença materna (p. ex., diabetes, rubéola, lúpus eritematoso sistêmico) ou ingestão materna de agentes teratogênicos (p. ex., lítio, isotretinoína, anticonvulsivantes). A idade materna é um fator de risco conhecido para certas doenças genéticas, sobretudo síndrome de Down, que podem incluir cardiopatias. Não está claro se a idade materna é um fator de risco independente para cardiopatias congênitas. A idade paterna também pode ser um fator de risco. Certas anormalidades cromossômicas numéricas (aneuploidias), como a trissomia do 21 (síndrome de Down), trissomia do 18, trissomia do 13 e monossomia do X (síndrome de Turner) estão fortemente associadas a cardiopatias congênitas. No entanto, essas anomalias representam apenas de 5 a 6% dos pacientes com cardiopatias congênitas. Para concluir, podemos notar que o fator ambiental idade materna e paterna é comum tanto no Espectro Autista como na Cardiopatia Congênita. Essa pista

nos direciona para o Envelhecimento celular associado a stress oxidativo (falado na última matéria dessa revista) e deficiência de vitaminas e minerais, visto que os enterócitos (células intestinais) perdem suas vilosidades evoluindo com má absorção gastrointestinal dos nutrientes.

### Transformando vidas

Mais nobre que tratar transtornos do Neurodesenvolvimento, é a árdua tarefa de tentar evitar as deficiências nutricionais antes e durante a gestação, minimizando os seus riscos.

## E O QUE UMA MÉDICA NUTRÓLOGA TEM A VER COM TRANSTORNOS DO NEURODESENVOLVIMENTO (TEA – TDAH)?

A resposta é simples: tudo!! Pois, toda doença começa no intestino.(Hipócrates)E hoje sabemos que o intestino é o nosso segundo cérebro e que a microbiota intestinal pode influenciar no funcionamento desse eixo — alterando funções cerebrais, comportamentais.

---

### Dra. Letícia Fernandes Silva

*Médica Nutróloga/CRM-104616-SP*

*CEO do Centro de Nutrição Médica Fernandes*

*@nutricaomedica @draleticiafernandessilva*

*Email: leticia@fernandesnutricaomedica.com.br*



Escultura da  
SÉRIE CORAÇÃO,  
pela artista plástica  
Sandra Barreiro



# HONESTIDADE, QUALIDADE E PARCERIA SÃO OS TRÊS PILARES DA DOMAFER

A paixão por carros antigos, se transformou em uma amizade e em uma parceria empresarial, dando origem a Domafer

por Mayara Piperno

A parceria entre Douglas Sapupo Junior e Mauro Guarnieri Neto começou por uma paixão em comum, os carros antigos. Somente após alguns anos de amizade, surgiu a Domafer. A empresa trabalha com as melhores marcas de aço que são homologadas pela norma ABNT 7480, incluindo o arame para garantir a amarração da ferragem.

Entretanto, o empreendedorismo na vida de Douglas começou em outra carreira. Formado em Análise de Sistemas, fez gestão de projetos e trabalhou na Unicamp. Com a vida profissional voltada para área de informática, trabalhando com inteligência e negócio, resolveu sair do CLT e empreender. Inicialmente, montou uma clínica de odontologia para a esposa, mas sempre que se encontrava com Mauro, falavam sobre montar algo juntos.

Mauro, desde criança vivia no mundo dos aços armados. Seu pai possuía uma empresa no ramo e aos doze anos, já trabalhava com ele. Seguiu até 2015, depois disso, trabalhou em outros locais. Se especializou na área estrutural e abriu um escritório de engenharia, onde trabalhou até a criação da Domafer.

“Já faz 21 anos que estou no ramo do aço, trabalhando com ferragem armada. Mesmo quando saí do trabalho como vendedor de ferragem, nunca deixei de trabalhar com isso, porque quando se fala em cálculo estrutural, está se falando também em aço armado”, comenta Mauro.

Douglas, que possui uma vasta experiência com números, convidou Mauro para montar uma empresa de ferragem armada, já que ele possuía vivência no ramo. Assim, nasce a Domafer, que completou um ano em julho e já foi eleita, pelo público, a melhor empresa junto com outras duas de Indaiatuba.

“Nós temos três grandes pilares: honestidade, qualidade e parceria. Trabalhamos com todos os produtos da Gerdau, que hoje é a melhor marca disponível no mercado. Procuramos entender o problema do nosso cliente, somos muito rigorosos com relação ao prazo, o que combinamos, cumprimos”, ressalta Douglas.

A Domafer atende empresas em Indaiatuba e também na região, como Araçoiaba da Serra, Santa Bárbara d’Oeste, Santana do Parnaíba, Campinas, Valinhos, Vinhedo, Louveira, Salto, Sorocaba, Jundiá e Itupeva, oferecendo o melhor do aço armado. Entre as vantagens que o aço armado proporciona estão: a economia, através do cálculo estrutural personalizado para cada projeto, tornando possível evitar o desperdício de material. O aço é calculado de acordo com as necessidades específicas, garantindo uma utilização mais eficiente e econômica.

O aço armado é enviado etiquetado com número e localização na construção, facilitando sua inserção na obra. Isso evita resíduos e otimiza o espaço, contribuindo para um ambiente de trabalho mais organizado e produtivo.

O orçamento da obra é elaborado levando em consideração o cálculo estrutural. Dessa forma, é possível garantir a economia de recursos financeiros e agilizar o processo de construção. Além de mais agilidade na obra, uma vez que o aço armado é entregue pronto para instalação, economiza tempo e reduz os custos com outros funcionários. Com isso, é possível acelerar o ritmo da construção e obter resultados mais rápidos.

Com cuidado e atenção a Domafer vai além da venda com excelência. Eles sempre tem em mente a produção, a entrega e principalmente o pós-venda. “Fazemos um trabalho pós-venda muito forte com os nossos clientes, e é assim que a Domafer vem crescendo e se destacando cada vez mais em Indaiatuba e Região”, garante Mauro.

A Domafer está em constante evolução para que possa melhor atender seus clientes e amigos. Atualmente estamos em expansão para atender os clientes que prezam pela qualidade e buscam de fato o melhor para sua obra evitando problemas futuros.

Douglas e Mauro convidam todos a conhecerem melhor a Domafer nos seguindo nas redes sociais, @domafer\_ no Instagram, @domaferacoarmado no Facebook, e buscá-los no Google para saber mais sobre as avaliações. E claro será uma honra recebê-los pessoalmente na DOMAFER.



# MICHELE SIMONE, EMPRESÁRIA, CONTA MAIS SOBRE SUA EMPRESA AUTOCHECK, PRESENTE EM VÁRIAS CIDADES DO BRASIL

por Bárbara Garcia

**M**ichele Simone Pereira se define como uma mulher de personalidade forte, que valoriza o empoderamento feminino e autocuidado em geral. Além de ser a responsável pela Autocheck Vistoria Veicular, que hoje tem filiais em todo o Brasil, também é palestrante e apresentadora de programa de TV.

A empresa AutoCheck Vistoria Veicular foi fundada em Campinas, estado de São Paulo, devido a necessidade e a carência de serviços especializados no mercado local, observada por Michele. Hoje, a matriz foi transferida para Indaiatuba e a marca se tornou uma rede, com 180 unidades, espalhadas por Sergipe, São Paulo, Goiás, Mato Grosso e Bahia.

Segundo ela, a missão da empresa é oferecer um serviço de qualidade, aumentando a segurança e bem-estar dos clientes, bem como sua lucratividade. Prezam pela idoneidade e respeito com os clientes, para que o serviço seja valorizado e recomendado.

O principal objetivo é mostrar para as pessoas que os serviços de vistoria veicular não são todos iguais e que a Autocheck oferece qualidade e agilidade nos processos. A empresa almeja estar entre as melhores empresas de vistoria veicular de todo o Brasil, garantindo excelência e confiabilidade. A Autocheck também oferece total estrutura ao franqueado, garantindo lucratividade e suporte.



Além da Autocheck, Michele Simone também fundou junto com sua filha, a DUT - Vistoria Veicular, e A Imperadora - Vistoria Veicular, do mesmo ramo. Ela conta que esta última é mais procurada por mulheres, pelo nome da empresa sugerir a ideia de empoderamento feminino.

Michele também costuma dar palestras de conteúdo motivacional para grandes empresas, como Bosch, Santander, Senai e outras. Ela com certeza tem diversos talentos, e nunca deixa de colocá-los em prática. Seus hobbies são viagens, praias, conhecer represas e andar em jet-sky.

A respeito dos serviços propriamente ditos, eles realizam Vistoria de Transferência, quando é feita uma análise da originalidade do motor, chassi, itens de segurança e numeração do veículo. Este serviço é obrigatório em qualquer ação de compra e venda em todo o país, e é realizado para transferência de propriedade e jurisdição, 2º via de CRV - Certificado de Registro do Veículo e Regularização do número do motor/chassi.

Já na Vistoria Cautelar, é feita uma análise completa e rigorosa da originalidade do veículo e sua estrutura, detalhes da pintura, ve-



rificação da existência de pontos de ferrugem, trincos, amassados, riscados, ralados e áreas queimadas, análise documental do veículo e seu histórico, se já houve restrições de roubo, furto, leilão, sinistros e outros. Essa vistoria é indicada para quem busca por segurança na compra e venda de um veículo.

A Revitalização de Chassi é uma técnica adotada para reverter o processo de corrosão/oxidação do carro, e assim, evitar que o cliente perca o chassi do seu veículo, e por isso seja submetido a uma remarcação, posteriormente perdendo valor para comércio.

### **Mais informações sobre a vistoria veicular você encontra aqui:**

Esse procedimento é uma avaliação solicitada pelo Detran para todos os veículos brasileiros em algum momento, não existe data certa. Entretanto, em algumas situações, ela é obrigatória.





A vistoria é feita pelo órgão de trânsito estadual e segue o mesmo padrão no território nacional, mesmo que aplicado pelo Detran do estado de registro do veículo. Além do órgão, Empresas Credenciadas de Vistoria (ECV) também podem fazer essa validação.

Ao realizar compra ou venda de um veículo usado, a vistoria se torna obrigatória. Sem ela, não é possível emitir um novo Certificado de Registro e Licenciamento do Veículo (CRLV). Contudo, vale destacar que a falta desse documento é considerada infração gravíssima.

## O que é a vistoria?

Com objetivo de liberar a circulação do veículo nas vias públicas, a vistoria é uma avaliação feita a fim de confirmar que os automotores (moto, carro, caminhão, ônibus, van etc) estão em boas condições de uso para transitar pelas vias públicas do país.

O motivo mais comum que necessita dessa avaliação é a transferência de proprietário. Por meio disso, as condições para o veículo ser passado para frente são validadas pelo órgão estadual responsável.

Caso o veículo não seja aprovado na vistoria, ficará impedido de transitar pelas vias e a mesma situação ocorre com a transferência de veículo que, se não estiver regularizada, impede o proprietário de circular, pois ela não pode ser feita se o veículo não tiver o laudo positivo após ser vistoriado.



## O que é verificado na vistoria veicular?

Existem algumas etapas para o processo de verificação. No primeiro momento, é analisada a documentação do veículo: o Certificado de Registro do Veículo (CRV) e o CRLV.

Em seguida, serão verificados os débitos em aberto, por exemplo: multas, licenciamento, seguro DPVAT e Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores (IPVA). Todas as taxas precisam ser pagas para seguir com o procedimento.

Por fim, com todos os documentos e débitos aprovados, será analisado o funcionamento e estado de conservação do veículo. Além disso, também serão priorizados os itens obrigatórios como: chave de roda, triângulo, buzina, velocímetro, retrovisores, cinto de segurança e extintor de incêndio.

## Empresa de vistoria veicular

As ECVs ou Empresas Credenciadas de Vistoria são instituições privadas que têm a au-



torização do Detran para fazer a inspeção do veículo, como as empresas de Michele Simone.

Caso esteja precisando desses serviços, Michele Simone e sua equipe o atenderão com o maior carinho e cuidado!

A AutoCheck Vistoria Veicular está localizada na Av. Eng. Fábio Roberto Barnabé, 5246 - Jd. Hubert. Para informações (19) 98918-0097. Acesse [www.autocheckvistorias.com.br](http://www.autocheckvistorias.com.br) e siga no Instagram @vistoriaautocheck e saiba mais.



# GIBIM



Sua empresa preferida de Segurança Eletrônica está completando **20 anos de excelência e resultados**. E não podemos comemorar sozinhos, já que só chegamos até aqui graças aos nossos clientes, amigos e parceiros. **Nos orgulhamos de evoluir lado a lado com a tecnologia, oferecendo sempre a melhor experiência, com os mais capacitados profissionais e o mais acolhedor atendimento.**

**Nosso carinho por Indaiatuba e região, responsáveis por essa nossa longa estrada, são combustível para que possamos continuar em constante crescimento e cada vez mais engajados em garantir o melhor que existe no mercado e aumentar a Segurança de toda a população.**

Você sabia que trabalhamos com projetos especiais e únicos para cada necessidade do cliente? Seja ela **residencial, comercial, industrial ou rural, cada um é único**. E é super simples tirar suas dúvidas: basta chamar a gente e marcar uma conversa com um de nossos especialistas. **No mais, feliz 20 anos de Gibim para todos nós!**

 **(19) 3885.3003**  
 **(19) 98177.0043**  
 **contato@gibim.com.br**





# Relacionamentos Tóxicos

Relacionamentos são uma parte essencial da vida humana, mas nem todos são saudáveis e benéficos. Relacionamentos tóxicos são aqueles que causam mais dano do que bem, prejudicando a saúde emocional e psicológica dos envolvidos. A psicologia oferece insights valiosos para entender a dinâmica desses relacionamentos e os impactos que eles podem ter nas pessoas envolvidas.

Um relacionamento tóxico é caracterizado por padrões de comportamento que levam a uma deterioração da autoestima, ansiedade, depressão e até mesmo a um comprometimento da identidade pessoal. Esses padrões podem incluir manipulação emocional, controle excessivo, críticas constantes, ciúmes doentios, desrespeito pelos limites pessoais e até abuso físico ou verbal.

Um dos principais conceitos psicológicos relevantes para compreender relacionamentos tóxicos é o da "dependência emocional". Indivíduos envolvidos

nesse tipo de relacionamento muitas vezes desenvolvem uma forte dependência emocional do parceiro, sentindo-se incapazes de tomar decisões ou viver sem eles. Isso pode ser alimentado por sentimentos de inadequação, medo do abandono e uma crença de que não merecem algo melhor. A dependência emocional cria um ciclo de reforço negativo, onde a vítima se sente presa em um relacionamento prejudicial, apesar dos danos evidentes.

A teoria do apego também lança luz sobre relacionamentos tóxicos. Indivíduos que tiveram experiências de apego inseguro na infância podem estar mais propensos a entrar em relacionamentos tóxicos na idade adulta. Isso ocorre porque suas expectativas sobre relacionamentos são moldadas por modelos disfuncionais de apego, levando-os a buscar relações que refletem padrões familiares problemáticos.

A psicologia também explora os mecanismos de defesa que as

pessoas empregam para lidar com relacionamentos tóxicos. A negação é comum, onde as vítimas minimizam os abusos ou enganam a si mesmas pensando que podem mudar o parceiro. A racionalização é outra estratégia, onde a vítima justifica o comportamento tóxico do parceiro, muitas vezes culpando-se pelo tratamento que recebe. Esses mecanismos de defesa perpetuam o ciclo de relacionamento tóxico, dificultando a saída.

A intervenção psicológica em relacionamentos tóxicos é crucial para promover a cura e a recuperação. Terapeutas podem ajudar as pessoas a reconhecer padrões prejudiciais, desenvolver estratégias para fortalecer a autoestima, estabelecer limites saudáveis e aprender a tomar decisões que promovam o bem-estar. Além disso, a terapia pode ajudar as pessoas a compreender suas próprias motivações para permanecer em um relacionamento tóxico e explorar maneiras de superar a dependência emocional.



KATIA PRECOMA  
PSICÓLOGA

CRP: 06/85374

## Katia Aparecida Precoma

Psicóloga Especialista em Saúde Mental e Intervenções Terapêuticas, Palestrante, Assistente Técnica e Perita Psicóloga.

☎ (19) 99624-3734 ✉ [katiaprecoma@hotmail.com](mailto:katiaprecoma@hotmail.com)

📍 R. 5 de Julho, 697 - Sala 04 - Centro - Indaiatuba/SP



# MUITOS PRÊMIOS PARA VOCÊ!



\* IMAGENS ILUSTRATIVAS. SRE/ME N° 04.025657/2023

PARA SABER MAIS ACESSE:  
[promocoos.cooplivre.com.br](http://promocoos.cooplivre.com.br)



@sicoobcooplivre



**AGÊNCIA INDAIATUBA**

Praça Prudente de Moraes, 160 - Centro

Tel.: (19) 3816-9750



**SICOOB COOPLIVRE**

Instituição Financeira Cooperativa

EXERCER  
A CIDADANIA  
DIARIAMENTE  
E PARTICIPAR  
DA VIDA  
DA CIDADE.

ISSO É  
**CÂMARA DE  
INDAIATUBA**

A Câmara de Indaiatuba representa você e trabalha diariamente fiscalizando o Executivo, criando Leis e aprovando Projetos que melhoram a nossa cidade e a vida de todos. Visite a Câmara, acompanhe pelos canais de comunicação e participe das sessões, todas as segundas-feiras, às 17h30.

**Quem ama Indaiatuba pratica a cidadania.**

CÂMARA MUNICIPAL  
DE INDAIATUBA  
PALÁCIO VOTURA



[www.indaiatuba.sp.leg.br](http://www.indaiatuba.sp.leg.br)



**CÂMARA MUNICIPAL  
DE INDAIATUBA**  
a casa da cidadania

# DE VENDEDOR AMBULANTE À MAGNATA: DESVENDAMOS O SEGREDO DE SUCESSO DE SÍLVIO SANTOS

Com uma trajetória repleta de reinvenções, o “homem do baú” é um exemplo de empreendedor visionário

**N**ascido no bairro da Lapa, centro da cidade do Rio de Janeiro, Senhor Abravanel veio ao mundo em 12 de dezembro de 1930, filho de Rebeca e Alberto, tendo 5 irmãos.

Ainda na adolescência, começou a vender objetos nas ruas da capital carioca para complementar a renda familiar e ter sempre um dinheiro para ir ao cinema, sua atividade predileta.

Em 1948, após ter sua mercadoria apreendida, é indicado para participar de um concurso de formação de novos locutores na Rádio Guanabara, sendo ele o vencedor, iniciando assim sua trajetória na comunicação, apesar de não permanecer na emissora.

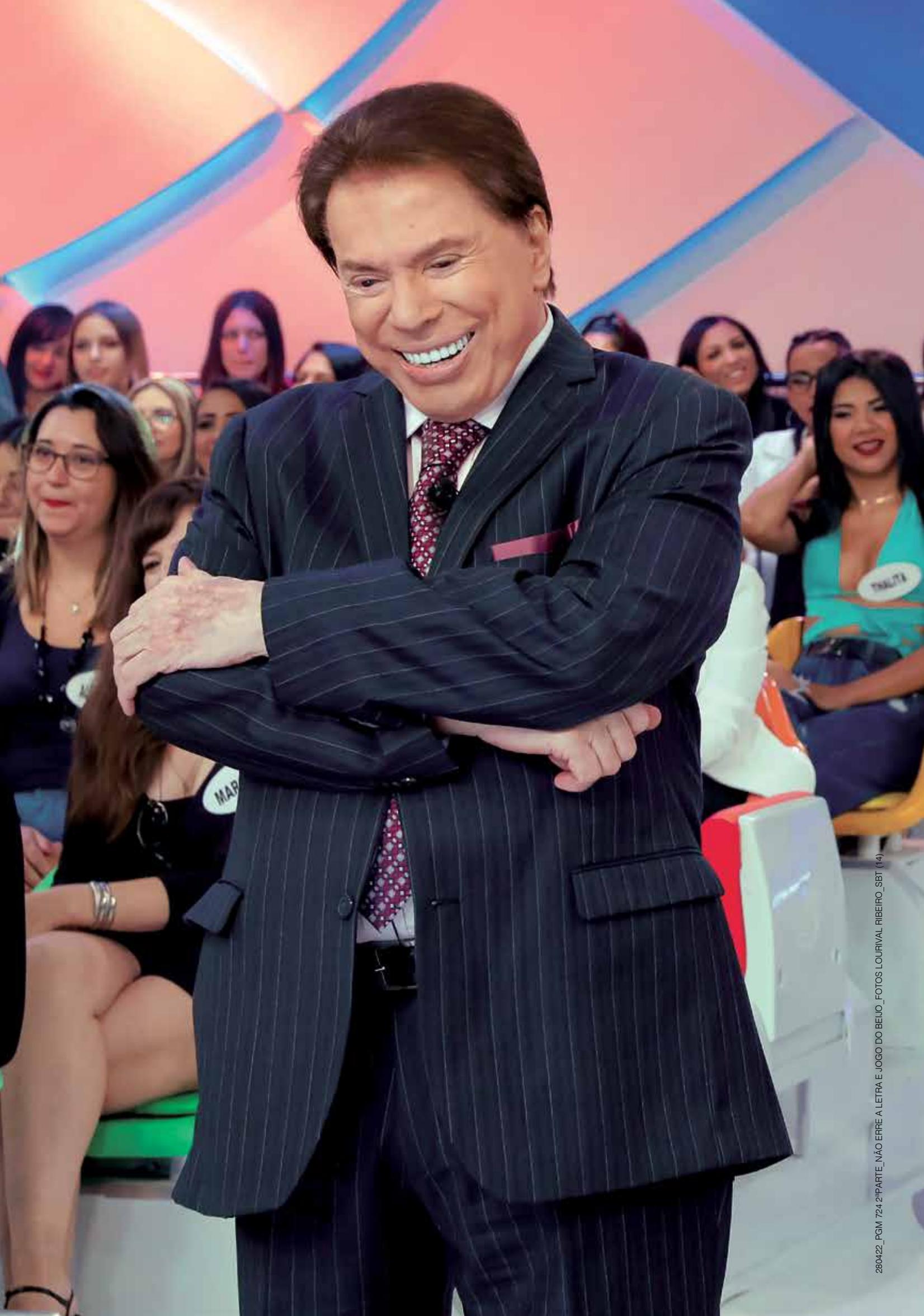
No mesmo ano, ingressa na Escola Militar de Paraquedismo da Aeronáutica e, na mesma época, volta ao rádio, tendo trabalhado nas rádios cariocas Mauá, Niterói, Tupi e Continental, já adotando o nome de Silvio Santos. Na virada da década de 40 para 50, sempre com uma visão empreendedora de um vendedor por excelência, Silvio decide criar um comércio de bebidas, shows e bingo na barca que atravessava a cidade do Rio de Janeiro a Niterói. O sucesso foi imediato, contudo, com a quebra da barca, o negócio ficou à deriva, obrigando Silvio a se reinventar.

Em 1954, chega em São Paulo, sendo contratado pela Rádio Nacional como locutor comercial de programas, tendo à frente o Programa Manoel de Nóbrega. Apadrinhado por seu melhor amigo Manoel, e com a grandiosidade de seu talento, Silvio cresceu como animador de rádio, tendo participado de diversos programas e conquistado prêmios como revelação do ano. No ano seguinte, as Organizações Victor Costa adquirem a Rádio Nacional e a TV Paulista (Canal 5) e Silvio começa a fazer pequenas participações em Teledrama, que apresentava teleteatros ao vivo, além de ser o locutor comercial de inúmeras atrações.

Participando da programação do Canal 5, em 1957 Silvio comanda seu primeiro programa: Audições, com os principais maestros e orquestras da época e cantores do rádio paulista se apresentando ao vivo em exibição simultânea da rádio com a TV. A partir daí a televisão tornou-se a segunda casa de Silvio, tendo comandado inúmeras atrações em diversos gêneros.

PROGRAMA SILVIO SANTOS 71 72 73 74 ACERVO SBT \_81\_







SHOW DO MILHÃO 260909 ROBERTO NEWMANIS\_SBT\_19

Em 1959, Silvio auxilia Manoel de Nóbrega com sua empresa – Baú da Felicidade – que passava por dificuldades. Mais uma vez o talento e a visão empreendedora de Silvio fizeram com que o Baú se recuperasse e se transformasse no primeiro sistema de compras por carnê para brinquedos e utensílios domésticos. Em 1960, através de sua primeira empresa de comunicação, a Publicidade Silvio Santos, produz seu primeiro programa autoral: Vamos Brincar de Forca, onde quem perdia no programa, também ganhava prêmios. Com o sucesso do “Forca” outros programas vieram em seguida, tendo Silvio criado formatos que perduram na TV como Pra Ganhar é Só Rodar com o pião giratório. Em 1963, Silvio inova e torna-se o primeiro grande produtor independente da TV, locando espaço dominical na programação da TV Paulista, criando o Programa Silvio Santos, que além de um programa de televisão, tornou-se um hábito na vida de todos os brasileiros que acostumaram-se a se reunir em frente à TV para passarem juntos um domingo alegre, de alto astral e com muita diversão, acompa-

nhando Silvio e seus convidados nestes 60 anos ininterruptos no ar. No ano seguinte, Silvio traz um feito inédito, loca horário na programação da TV Tupi (apenas para São Paulo) e conduz programas inicialmente aos sábados à tarde, posteriormente no horário nobre noturno semanal. Estreia o Festival da Casa Própria e pela primeira vez, um programa de TV entregava semanalmente um automóvel e uma casa através de um sorteio.

Na década de 60, destacam-se os programas Corrida da Bola Branca, Rainha por um Dia, Rodada de Ouro, Casais na Berlinda, Música e Alegria, Pergunte e Dance, Jogo do Diga Diga, Cuidado com a Buzina, Os Galãs Cantam e Dançam aos Domingos, Casamento na TV, Justiça dos Homens e Cidade Contra Cidade. Em 1965 o controle da TV Paulista é entregue ao Grupo Globo e Silvio aumenta a duração de seu programa chegando as nove horas de duração em 1969, quando também passa a ser apresentado em rede nacional pela TV Globo, em 31 de agosto daquele ano.



Com a chegada da década de 70, a inovação, o talento empresarial e artístico, e a admiração do povo brasileiro, fazem Silvio conquistar novos espaços e ampliar seus negócios, criando em 1972 o Grupo Silvio Santos, a holding controladora de suas empresas. No ano seguinte, adquire seu primeiro polo de produção independente, o Centro de Produção Vila Guilherme, dando início às atividades dos Estúdios Silvio Santos, que produziam os programas de Silvio e outros para várias emissoras.

Em 1975, Silvio conquista a concessão de seu primeiro canal de televisão, colocando-o no ar em 13 de maio do ano seguinte, a TV Studios Silvio Santos - TVS Rio - que serviu como embrião para sua sonhada rede de televisão. Nos anos 70 destacam-se os programas: Poço dos Milhões, Silvio Santos Show de Gala, Vestibular do Amor, Show de Talentos Anônimos, Show de Calouros, Qual é a Música, Arrisca Tudo, Ela Disse Ele Disse, Quem Sabe Mais o Homem ou a Mulher, Boa Noite Cinderela, Silvio Santos Diferente, Só Compra Quem Tem, Show da Loteria Esportiva, Domingo no Parque, Sinos de Belém e Namoro na TV.



TELE SEENA 20.05.06 - 1

Em 1981, em um investimento milionário e uma incrível força de renovação, Silvio inaugura o SBT - Sistema Brasileiro de Televisão, e a emissora entra no ar no exato momento da assinatura de sua concessão, um feito mundialmente inédito até então. Já no primeiro dia, alcança a vice-liderança de audiência, tendo conquistado o público de imediato.

Destacam-se nos anos 80 o programas O Preço Certo, Cinderela, O Dia que Você Nasceu, Show de Prêmios, Porta da Esperança, Roletando e Tudo por Dinheiro. Em 1996 Silvio comemora os 15 anos do SBT com a inauguração oficial de sua nova casa, o Complexo Anhanguera, e mesmo com mais de 40 anos de atividades na TV, mantém-se moderno e atualizando, renovando sua programação na década com: Topa Tudo por Dinheiro, Tentação, Em Nome do Amor, Hot Hot Hot, Se Rolar Rolou, Gol Show e Xaveco. Os anos 2000 trouxeram momentos intensos no âmbito pessoal, mas Silvio, com sua força descomunal e vontade de vencer, deu a volta por cima e fez sucesso com Show do Milhão, Casa dos Artistas, O Grande Perdedor, Roda a Roda, e desde 2008 reúne todas as atrações dos mais de 60 anos de carreira no Novo Programa Silvio Santos.



RODA A RODA 230414 ROBERTO NEMANIS SBT 10

# PROGRAMA SILVIO SANTOS



300419\_SS SE DIVERTE C A PLATEIA\_FOTO LOURIVAL RIBEIRO\_SBT\_4\_

CASA DOS ARTISTAS 281001 JOAO BATISTA DA SILVA SBT\_37\_



DOMINGO NO PARQUE 210886 JOAO BATISTA DA SILVA SBT\_4\_



QUAL E A MUSICA 280491 JOAO BATISTA DA SILVA SBT 010



A década de 2010 inicia com um momento difícil nos negócios, e sem deixar a tristeza pairar, sua capacidade resiliente faz com que encontre a solução. Seu programa dominical se moderniza, com sucesso absoluto nos quadros: Câmeras Escondidas, Os Velinhos se Divertem, Jogo dos Pontinhos, Vale Tudo, Nada Além de Um Minuto, Não Erre a Letra, Concurso de Novos Humoristas, Concurso de Piadas, Para ou Continua, Jogo das Três Pistas, Bolsa Família, entre outros. Silvio tem Cintia e Silvia, de seu primeiro casamento com Aparecida Vieira, a Cidinha, e Daniela, Patricia, Rebeca e Renata, de seu segundo casamento com Iris Pássaro.

Seja à frente da TV, apresentando programas (como Silvia, Patrícia e Rebeca) ou no Grupo Silvio Santos como Cintia, Daniela e Renata, Silvio soube e sabe orientá-las no caminho da honestidade e da simplicidade, passando para as filhas seu DNA de trabalho, carisma e talento; assim como ver seus netos crescendo e fazendo sucesso, como Tiago Abravanel, e ter lançado artistas que tornaram-se grandes nomes da TV como Gugu Liberato, Mara Maravilha, Eliana, Celso Portioli e Maisa, entre outros, além de ter montado um grande grupo que administra com sucesso as empresas Jequití, Liderança Capitalização, Sisan Empreendimentos, SBT, TV Alphaville, Hotel Jequitimar e SS Participações, tendo mais de 2000 colaboradores em 5 estados brasileiros; e principalmente, 200 milhões de brasileiros a quem chama de “colegas de trabalho”, que vêem Silvio como uma agradável visita que por mais de 70 anos adentra em seus lares através do rádio e da TV, com sorriso aberto e verdadeiro do maior comunicador de TV do mundo.

Em 2020 a pandemia o impediu de estar nos estúdios, e com respeito ao seu público, rerepresentou os melhores momentos do Programa Silvio Santos. Neste período, não parou um minuto estando sempre antenado às novidades: buscou novos projetos e adquiriu programas do mundo todo para que os telespectadores do SBT tivessem sempre novas atrações no ar. Em 2022 voltou ao palco, com o pique de sempre, trazendo inovações para seu programa, que agora conta também com a apresentação de Patricia Abravanel.

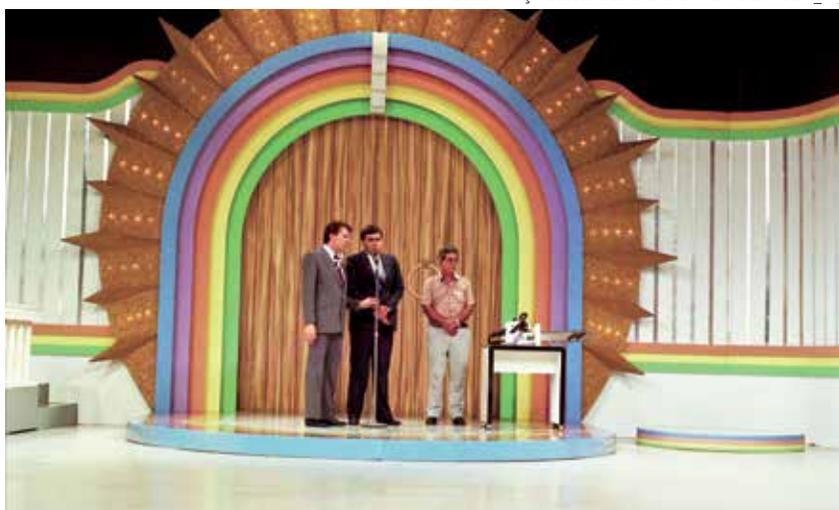
E os próximos anos reservam a Silvio a sempre constante oportunidade de renovação, porque ele não para: cria quadros, inova, traz ideias, é atento à modernidade e está sempre agradando àqueles que mais preza: seus fãs e seu público.



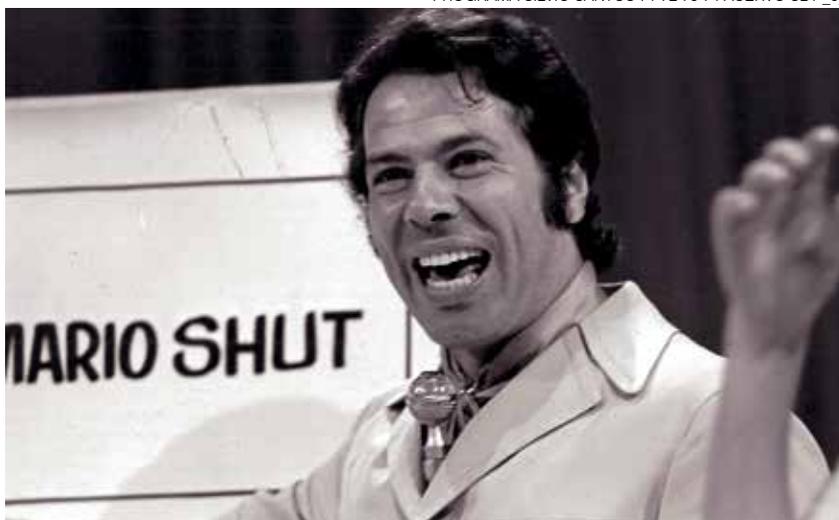
NAMORO NA TV 170787 JOAO BATISTA DA SILVA SBT \_3



PORTA DA ESPERANÇA 200587 JOAO BATISTA DA SILVA SBT \_17



PROGRAMA SILVIO SANTOS 71 72 73 74 ACERVO SBT \_5



# COLÉGIO RODIN: ENSINO FORTE EM UM AMBIENTE ACOLHEDOR

O colégio destaca-se por oferecer uma formação focada na felicidade e na realização dos sonhos dos seus alunos

por Flávia Girardi

“O mundo não será feliz a não ser quando todos os homens tiverem alma de artista, isto é, quando todos tirarem prazer do seu trabalho”.  
(Auguste Rodin)

E é assim, com esse pensamento, que o Colégio Rodin de Indaiatuba nasceu, segundo Marcelo Canela, mantenedor da escola. “Como educador, sempre fiquei muito incomodado com o grande distanciamento entre o que é oferecido pelas escolas e o real interesse dos alunos. Imaginei, então, uma escola que tivesse sentido para os alunos, que despertasse o que eles tivessem de melhor. Para isso, oferecer um ensino forte em um ambiente acolhedor seria fundamental. Deveríamos, também, estimular fortemente a criatividade e o desenvolvimento socioemocional”, comenta Canela.

Criar identidades, desenvolver a afetividade e a sociabilidade, promover valores e contribuir para a cidadania engajada, responsável e participativa, são alguns dos princípios que norteiam a ação educacional do Colégio Rodin, aplicada a partir dos mais inovadores métodos pedagógicos e em consonância com as necessidades do mundo contemporâneo.

O Rodin utiliza o Sistema COC de Ensino. Com mais de 50 anos de atuação, o COC é um sistema que unifica vanguarda e inovação por meio de uma metodologia educacional que é sinônimo de sucesso no setor educacional brasileiro, ampliando, assim, o potencial da escola.

Além da matriz curricular tradicional, o colégio trabalha com disciplinas exclusivas, tais como a Ciência e Tecnologia Aplicadas ao Cotidiano (6º ano do EF aos 9º anos do EF), aulas de Atualidades e Século XXI (9º ano do EF), Orientação Profissional (2ª série do EM), Arte – Dança (6º ano do EF), Arte – Música (7º ano do EF) e Arte – Teatro (8º ano do EF). Para trabalhar o desenvolvimento socioemocional dos alunos, o colégio oferece a disciplina Projeto de Desenvolvimento da Inteligência Emocional (6º ano ao 9º ano do EF). Essas disciplinas proporcionam novas experiências e vivências, o que leva a criar um olhar diferenciado sobre a realidade que cerca o aluno, tornando o aprendizado mais contextualizado e desafiador, bem como o momento da escolha profissional menos angustiante e mais seguro.

Segundo Canela, um dos maiores desafios que as famílias enfrentam nos dias de hoje é a exposição das crianças e adolescentes

a conteúdos digitais de baixa qualidade. “Sabendo que os alunos são ‘bombardeados’ no mundo digital, na maior parte do tempo, por conteúdos de qualidade questionável, o colégio propõe ações, ambientes e situações em que os alunos, em contraposição, recebam grande quantidade de conteúdo de qualidade. “Temos, por exemplo, a Galeria dos Pensadores, que traz exposições quinzenais com obras de museus famosos do mundo inteiro, temos aulas ao ar livre, investimos muito no nosso laboratório, temos um espaço especial para o ensino bilíngue, além da Rádio Rodin (24h), que



Como educador,  
sempre fiquei muito  
incomodado com o  
grande distanciamento  
entre o que é oferecido  
pelas escolas e o real  
interesse dos alunos.

toca músicas de diversos estilos e aumenta o repertório cultural dos alunos na área musical. A escola toda é planejada para que os alunos se sintam bem e estabeleçam uma conexão com a mesma.”.

O grande diferencial do colégio, de acordo com o gestor, é ser um ensino forte em um ambiente acolhedor. “Aqui o aluno não terá somente um preparo adequado para o vestibular. Trabalhará, também, outros aspectos importantes da educação, que não são valorizados em outras escolas”, enfatiza.

O colégio conta ainda com uma equipe pedagógica, composta por profissionais especializados que, levando em conta cada etapa do desenvolvimento do estudante, oferecem às famílias e aos alunos todas as ferramentas necessárias para o crescimento e desenvolvimento de suas potencialidades, proporcionando, assim, a conquista da responsabilidade e da autonomia, indispensáveis para a vida adulta.

Sobre o segredo do sucesso desse tradicional empreendimento da cidade, Canela comenta que é tudo fruto de muito trabalho e dedicação. “Ame o que faz, esse é o segredo para alcançar o sucesso. Faça algo que você não considere um trabalho, algo que lhe dê prazer. Todo dia eu acordo feliz e motivado por estar onde estou, por poder ver e acompanhar o crescimento dos meus alunos e por ter o privilégio de fazer parte da história de cada um deles”, conclui.

## Rançois-Auguste-René Rodin (1840 – 1917)

O nome do colégio é baseado nele, um dos mais conhecidos e renomados escultores de todos os tempos. Rodin, aprendeu a desenhar e a esculpir sozinho, ainda criança, quando brincava com massa de pão na cozinha de sua mãe. Aos 15 anos começou a frequentar uma escola de Artes. Como tantos outros grandes artistas, a primeira obra de Rodin, O Homem de Nariz Quebrado (1864), não foi aceita no Salão de Paris, o júri considerou sua obra um esboço, algo inacabado. Rodin não desistiu e, observando fragmentos de esculturas clássicas, percebeu que uma parte de uma obra era capaz de representar seu todo e, a partir daí, toda a sua criação foi baseada no conceito no “non finito” (não acabado). Rodin considerava acabadas suas esculturas quando essas eram capazes de expressar plenamente suas ideias. Seu estilo artístico conseguiu tornar visível nas esculturas a expressão da alma humana.



# VISÃO IMÓVEIS SE DESTACA COMO REFERÊNCIA NO MERCADO IMOBILIÁRIO DE INDAIATUBA

O serviço focado e especializado ajuda ao cliente, direcionando, através de um feeling apurado, exatamente o imóvel que procura e dentro de suas condições financeiras

Quem está se preparando para locar, administrar, avaliar, comprar ou vender imóveis já deve ter percebido que o mercado imobiliário na região é dinâmico e repleto de particularidades. Com este cenário, a assistência de uma imobiliária se torna essencial, afinal, para quem não é do ramo, fica difícil garantir que o imóvel escolhido seja realmente uma oportunidade. E é para dar esse respaldo que entra em cena a Visão Imóveis, imobiliária de tradição de Indaiatuba, que desde 1978 oferece serviço focado em direcionar o cliente para o melhor investimento. A empresa é resultado da atuação visionária de José Luiz Amadio, que nos anos 70, era um estudante de direito e corretor de Imóveis. Com apenas 27 anos, fundou a Visão Imóveis na Rua Vinte e Quatro de Maio, porém logo em 1981 a empresa mudou-se para a Rua Bernardino de Campos. Depois de idas e vindas, em 1986, tornou-se o único sócio da empresa, após a desvinculação de outros 2 sócios. A partir da década de 1990, já com o apoio da esposa Tânia na operação e na Rua Pedro de Toledo, a imobiliária passou a viver o crescimento do mercado de Indaiatuba.

Como parte do processo de descentralização industrial, a cidade atraiu grandes empresas e foi beneficiada pela melhoria da infraestrutura da região (Aeroporto de Viracopos e Rodovia dos Bandeirantes), o que tornou o município

como uma das melhores opções do Brasil para aliar qualidade de vida e oportunidades profissionais. Nos anos 2000 a empresa inaugurou suas outras duas unidades, na Cidade Nova e Morada do Sol. Na década de 2010, assim como em outros mercados, o imobiliário foi muito impactado com o desenvolvimento de novos produtos e serviços digitais. Com a presença do filho do casal, Tiago, a empresa seguiu buscando aprimorar os serviços, agora com o auxílio da tecnologia. Atualmente, a Visão Imóveis possui 2 unidades em Indaiatuba, mais de 50 colaboradores e mais de 3 mil imóveis anunciados.

Os diferenciais, segundo seu fundador são a segurança e transparência para as transações no mercado imobiliário. “Esses diferenciais são possíveis devido à experiência e especialização na locação, venda e administração de imóveis em Indaiatuba desde 1978. Isso nos permite oferecer serviços exclusivos para os clientes Vi-

são - como a Locação Garantida, o Aluguel Garantido e Antecipação de Aluguel - que fazem com que os inquilinos e proprietários possam usufruir de uma locação cada vez mais fácil e segura”, destaca.

O objetivo da empresa é justamente conceder segurança e transparência nas transações imobiliárias, que por se tratar de momentos tão importantes nas vidas das pessoas, sempre será importante ter uma parte isenta para mi-



Esses diferenciais são possíveis devido à experiência e especialização na locação, venda e administração de imóveis em Indaiatuba desde 1978.

nimizar os riscos destas operações e para que possam atingir negócios e experiências satisfatórias para ambos os lados da transação. “Essa é nossa meta, realmente atuamos para melhorar nossos serviços desde a fundação da empresa”, destaca Luiz.

Entre os planos futuros, a Visão busca

facilitar cada vez mais as locações e vendas de imóveis em Indaiatuba. “Estamos sempre aliando tecnologia com personalidade e sendo uma empresa familiar, mas ao mesmo tempo com uma equipe de mais de 40 funcionários, permitindo aprimorar cada vez a experiência dos clientes”, revela.



# UM NEGÓCIO DE SUCESSO: TALITA DESPACHANTE INVESTE EM NOVOS SERVIÇOS

Há 14 anos no setor, empresária revela que para crescer é preciso inovar

por Bárbara Garcia

**T**alita Carvalho trabalha como despachante há 14 anos. Durante esse tempo, cresceu em várias posições até virar gerente. Depois, resolveu abrir seu próprio negócio, há dois anos. “Tenho o intuito de abrir uma outra unidade, mas vou fazer de forma bem estudada para poder dar certo, como a unidade atual”.

Como empresária na Talita Despachante, ela diz que continua trabalhando da mesma forma, com muito amor, se atualizando nas leis e conceitos, para que tudo saia da melhor

forma para o cliente.

Recentemente, Talita implantou o serviço de passaporte, e para o futuro, pretende colocar o serviço de visto para viagem. Ela conta que os serviços mais procurados são os de primeiro emplacamento de veículos, transferência de veículo, renovação de CNH e licenciamento. Além disso, eles fazem controle de frotas de transportadoras e empresas. “Tomamos conta da frota, aí o cliente tem essa comodidade. Eles me enviam a quantidade de placas e eu os aviso sobre as documentações que estão vencendo”, explica.



Ela se preocupou em criar um ambiente aconchegante, com ar climatizado, poltronas, café, estacionamento próprio, para que os clientes se sintam o mais acolhidos possível e garantindo a entrega do melhor serviço.

Talita conta que trabalhou com público desde os 7 anos, pois o pai tinha um bar e ela ajudava. Depois, trabalhou em loja, passou um tempo como funcionária em um estacionamento, voltou para uma loja, dessa vez de veículos, e só depois, ficou 11 anos no ramo de despachante, até se tornar gerente. Foi aí que, como já dito, começou seu próprio negócio.



Tomamos conta da frota, aí o cliente tem essa comodidade. Eles me enviam a quantidade de placas e eu os aviso sobre as documentações que estão vencendo

Ela conta que se sente bastante realizada, pois sempre adorou trabalhar com o público. Até hoje, mesmo como empresária, ainda passa o dia atendendo o balcão. “Quem procurar nosso estabelecimento vai me ver lá todos os dias”. Hoje a equipe tem sete funcionários, sendo dois no setor administrativo, três no balcão e um moto-boy, além de, claro, a participação integral de Talita.

Ela é casada há 17 anos, com Claudinei Picolli. Tem dois filhos, Maria Eduarda e Lorenzo, que é o Mister Mini Baby de Indaiatuba.



# DE UMA PAIXÃO A UM NEGÓCIO DE SUCESSO: MARMORARIA IMPÉRIO É A PROVA QUE DEVEMOS ACREDITAR NOS SONHOS

Marmorista de profissão, Fernando acreditou na intuição e abriu a empresa que é referência na região

Redação

**A** Marmoraria Império teve início em 2018, no fundo da casa do casal Larissa Augusta Corrêa e Fernando Roberto Pereira, com intuito de trabalharem apenas com Porcelanato. Com o passar do tempo conforme a demanda foi aumentando, eles expandiram o negócio para Mármore e Granitos. “A partir daí decidimos ir para a próxima etapa que foi ir para um local apropriado”, revela Fernando.

A Marmoraria Império é resultado da paixão do proprietário pelo trabalho com mármore e granitos. Com uma experiência há quase 20 anos trabalhando como marmorista, a paixão e dedicação, tornou Fernando referência para acabamentos finos. “A empolgação de ver o caminhar da obra do início ao fim, e saber que de alguma forma estamos contribuindo na realização do sonho do cliente é incrível. No meio dessa trajetória, infelizmente fomos alvo de roubo de maquinários. Mas acreditamos que isso também de alguma forma contribuiu para o nosso crescimento”, revela.

A Marmoraria é a prova de que fazer o que gosta é uma maneira de garantir qualidade ao produto. E esse, é segundo eles, o segredo do sucesso. “Quando paramos para ver onde estávamos, onde chegamos e ainda onde queremos e pretendemos chegar, realmente conseguimos ver a dimensão da nossa força e potencial”, acrescentam.



Quando paramos para ver onde estávamos, onde chegamos e ainda onde queremos e pretendemos chegar, realmente conseguimos ver a dimensão da nossa força e potencial

Para garantir excelência no atendimento, a empresa valorizar os colaboradores e o desenvolvimento pessoal e profissional da equipe. “Nossos valores são respeito, ética, segurança; comprometimento; inovação e pontualidade; atender todos os clientes com respeito e profissionalismo para atingir os resultados esperados por eles; e, claro, ter atitudes sustentáveis e responsabilidade social e sócio ambiental”.

O atendimento personalizado é outro diferencial. “Atendimento cada cliente e estudamos suas necessidades, conhecendo-os melhor, para indicar o que mais se adequa às suas necessidades, preferências e investimentos”, destaca Fernando.



# YÁZIGI INDAIATUBA INOVA COM HUB EDUCACIONAL

Muito além de aulas regulares de idiomas e intercâmbio, o Yázigi está presente no mercado com programa contraturno bilíngue e consultoria corporativa

por Mayara Piperno

Inovação é um dos pilares da Yázigi, que busca estar sempre à frente das novidades que chegam no mercado para os professores e alunos. A escola foi uma das fundadoras da ABF, da Associação Brasileira de Franquias, instituição que reconhece as franquias que atuam acima do padrão, através do Selo de Excelência. Desde o início desta iniciativa, o Yázigi angariou anualmente esse reconhecimento.

O Yázigi existe há 73 anos no Brasil, sendo a primeira escola de idiomas no país. Nasceu com o objetivo de formar adultos para atender as demandas das indústrias que chegavam na década de 50.

Em 2014, a marca que era familiar, foi adquirida por uma empresa inglesa, que é a maior de educação no mundo, a PEARSON. Com a aquisição, o Yázigi recebeu investimentos com objetivo de inovar sua prestação de serviço e soluções para o mercado, não só na língua inglesa, mas atualmente, também no ensino dos idiomas espanhol, francês, italiano.

O Yázigi Indaiatuba, presente há 26 anos na cidade, tem na sua gestão Lucimara Andriani, franqueada que, com orgulho, relata a relação com a marca: “Fui aluna Yázigi aos 14 anos e cinco anos depois, me tornei professora na

unidade de São Bernardo do Campo”. Em 1993, tornou-se coordenadora pedagógica da unidade de Yázigi São Caetano, função que exerceu até sua vinda para Indaiatuba em 1996 para abrir a unidade.

A escola atua atualmente com um Hub Educacional, com soluções para ensino da língua inglesa para colégios, empresas, além de uma agência própria especializada em intercâmbio

O Yázigi Explore integra como novo programa em 2020, em comemoração aos 70 anos da escola. O conceito é oferecer uma vivência na língua inglesa para alunos de 03 a 12 anos, através de uma metodologia de ensino baseada na aprendizagem criativa, integrada ao desenvolvimento sócioemocional dos alunos, uma proposta super inovadora para educação, reforçando o protagonismo do

estudante em seu processo de aprendizado.

“O professor da Educação 6.0 não se restringe ao conteúdo. Foca no aprendizado, além do ensino. Ele se torna uma agente catalizador, observador, facilitador e coordenador, sempre buscando promover o interesse, a pesquisa, o pensar brincando, onde projetos são construídos e apresentados para a comunidade escolar, sempre na língua inglesa.



A conexão que eles têm com o idioma é muito maior e aí eles conseguem ter um aprendizado do idioma muito mais rápido, com uma comunicação mais fluida e expressando suas ideias

Dentro disso, integramos principalmente o desenvolvimento das competências socioemocionais”, comenta Márcia Vasques, gerente da Yázigi Indaiatuba.

Senso crítico, empatia, trabalho em equipe e liderança, esses são os focos do Yázigi Explore, tudo isso através de oficinas de artes, corpo e tecnologia e sempre no formato bilíngue.

O programa oferece vivência de duas a cinco vezes na semana no período de contraturno, por três horas ou 4 horas. Importante reforçar que a aquisição formal da língua é contemplada, com 1h dedicada ao aprendizado das habilidades de ler, falar, escrever e ler na língua inglesa.

“A conexão que eles têm com o idioma é muito maior e aí eles conseguem ter um aprendizado do idioma muito mais rápido, com uma comunicação mais fluida e expressando suas ideias”, ressalta Márcia Vasques

## Aprendizagem Criativa

A escola aceitou uma proposta inovadora: entrar no movimento da Aprendizagem Criativa do Brasil. A franqueada se tornou articuladora no movimento e atualmente é Representante Regional da Rede Brasileira de Aprendizagem Criativa, o que lhe assegura constantes estudos e atualizações acerca da Educação 6.0.

“Estamos sempre buscando algo diferente, algo novo para que possamos agregar, costumamos dizer que estudar inglês no Yázigi não é só estudar inglês, você está inserido em uma série de contextos, até a questão social, pois anualmente as escolas Yázigi inserem em suas escolas uma campanha de cidadania, para que este cidadão do mundo, além de poder interagir com o mundo, possa se posicionar como pessoa informada e consciente do planeta em que vive”.



# COM 25 ANOS DE EXPERIÊNCIA, A PREDIAL IMÓVEIS ATUA NA ZONA SUL DA CIDADE

A empresa surgiu de uma necessidade, ao procurar um imóvel, Xavier se encantou pelo ramo e hoje é referência no segmento

por Mayara Piperno

**A** Predial Imóveis já possui 25 anos de experiência e 90% de sua atuação é no Jardim Morada do Sol. Mas o ramo imobiliário, surgiu de forma inesperada na vida de Porfírio da Silva Xavier. Ele veio do ramo da Petroquímica, para trabalhar na fábrica da Gessy Lever em Indaiatuba em 1980, e após quinze anos se aposentou. Foi aí que surgiu a corretagem em sua vida.

Precisou alugar um imóvel e quando foi assinar o contrato da casa própria, pediu para ler o documento, e após alguns questionamentos sobre o assunto, o profissional da imobiliária falou que ele levava jeito para ser corretor e lhe ofereceu uma oportunidade de trabalho. Mesmo inseguro, Xavier aceitou e passou a gostar desse ramo.

Com o passar dos anos foi aprendendo cada vez mais, abriu a própria imobiliária e acabou focando mais na zona sul da cidade. “Somos muito conhecidos no mercado, nós prezamos pela honestidade, um trabalho correto, que se preocupa com as partes envolvidas no negócio, da mesma forma, para que tenham segurança jurídica no mesmo”, comenta Xavier.

Para ele, quando se gosta do que faz as di-

ficuldades, mesmo sendo grandes, são aceitas com tranquilidade e satisfação, pois se aprende a gostar de desafios. Xavier, inclusive, revela que sempre gostou de fazer algo que ajudasse as pessoas e, como corretor de imóveis, interfere diretamente no sonho delas.

“É uma satisfação ver a alegria de um cliente quando ele realiza um negócio e fica satisfeito, aquela confiança que ele deposita na gente, isso traz uma sensação muito boa. É assim que

nós trabalhamos, somos conhecidos por isso, por sermos parceiros, fazemos boas parcerias”, ressalta o proprietário.

Quando chegou ao Jardim Morada do Sol, na década de 80, a maior parte das ruas eram de terra e muitas pessoas que moravam lá, tinham vindo do Paraná e encontravam muitas dificuldades. Os imóveis eram comprados em loteadoras através de contrato de compra e venda com

pagamentos parcelados e não se passava para escritura imediatamente. “Isso foi crescendo e atualmente aproximadamente 20% das pessoas ainda têm pendências de escrituras. Dentro desta perspectiva, trabalhamos em total sintonia com a Loteadora Só Lotes que nos dá o suporte necessário para a segurança do negócio”.



É uma satisfação ver a alegria de um cliente quando ele realiza um negócio e fica satisfeito, aquela confiança que ele deposita na gente, isso traz uma sensação muito boa.

A locação em Indaiatuba é muito procurada e devido ao aumento da população, muitas vezes não se acha imóveis disponíveis. Já a venda, leva em conta uma série de fatores. “Muitas vezes a renda não é suficiente para financiamento, a gente nota que não é todo mundo que está conseguindo financiamento, ou seja, quando consegue, tem que disponibilizar um valor considerável para poder comprar o imóvel. São essas as dificuldades, mas nós aqui temos um trabalho fora do financiamento. Nós conseguimos, às vezes, estabele-

cer um acordo entre o proprietário e o comprador aproveitando aqueles recursos que a pessoa tem e facilitamos, fazemos acontecer o negócio, de forma legal, jurídica e somos procurados muito por isso”, comenta Xavier.

“Me sinto muito satisfeito trabalhando na zona sul da cidade. Somos muito procurados por ajudar as pessoas, há mais de 20 anos e ainda conto com o apoio da minha esposa, Aline Grana, para realizar os sonhos de muita gente, seja de casa própria ou de locação”, conclui.



# CIA DO SALGADO PRETENDE EXPANDIR AINDA MAIS A FRANQUIA DE SUCESSO

Comandada pelo casal Ellen e Fabiano Negrão, garantem excelência na produção e venda de salgados fritos e assados

por Bárbara Garcia

A Cia do Salgado é uma marca construída com muita dedicação e empenho, iniciada há 13 anos. À princípio todos os salgados eram feitos em loja própria e o atendimento era feito no mesmo local. Sete anos depois, em 2016, inauguraram uma loja maior, e os produtos passaram a ser feitos na primeira, atendendo toda a demanda. No fim daquele ano, começaram a loja de Piracicaba, e depois a de Itu, e até o fim de setembro deste ano, pretendem iniciar uma loja em Sorocaba. Eles têm também um novo projeto, dessa vez voltado para o feitiço de salgados grandes.

“Em agosto de 2021 começamos a construção da primeira fábrica, e em 2022 ela ficou pronta, onde separamos a produção da venda”, explica Ellen Negrão, proprietária e responsável pelo administrativo e marketing da empresa.

“Estamos planejando aumentar a franquia, e trazer mais visibilidade para a marca. Hoje já atendemos as cidades de Campinas, Itu, Itupeva, Piracicaba, Votorantim, Porto Feliz, Salto, Sorocaba e Indaiatuba”.

O objetivo atual é expandir ao alcance da marca, desenvolver quiosques para shoppings, oferecendo em empórios, supermercados, mercearias, padarias e demais estabelecimentos, em que os produtos podem ser vendidos para além das lojas próprias.

Com opções variadas e mais de 70 sabores, a empresa já consolidou grande participação em festas e buffets da região. Durante a pandemia não pararam, pois investiram em entregas em domicílios, para os consumidores finais.

Todas as receitas são assinadas pelo chef formado em gastronomia Fabiano Negrão, proprietário e marido de Ellen, o que garante a exclusividade e qualidade diferenciada dos produtos. A Cia do Salgado preza pela extrema excelência, e por isso, também contam com a ajuda de uma nutricionista que avalia todas as receitas, antes do salgado ir à venda. “Nós também temos uma linha de assados finos prontos para ir ao forno, assim o cliente garante uma comida

gostosa em casa, pronta para ser aquecida”, recomenda Ellen.

Ellen conta que é apaixonada por trabalho, e se divide entre ser mãe, esposa e empreendedora. “Adoro estudar, estou sempre buscando coisas novas, tanto em cursos de aprimoramento quanto com networking de pessoas que agregam no trabalho e conhecimento”. Além disso, ela adora sair da zona de conforto. “Tudo que traz muita estabilidade me incomoda, então estou sempre buscando mais. Sou muito detalhista e perfeccionista, então procuro oferecer o melhor serviço possível para os clientes, é isso que me motiva”, explica a empreendedora.



Estamos planejando  
aumentar a franquia, e  
trazer mais visibilidade  
para a marca.



# TUIA ARMAZÉM: HÁ 4 ANOS SENDO REFERÊNCIA E A MELHOR OPÇÃO EM CHARCUTARIA

Restaurante pioneiro na cidade, utilizando essa técnica no preparo dos pratos, como sua famosa Panceta Caracol

por Rayane Lins

O Tuia Armazém foi fundado em 2019, com o propósito de fornecer aos clientes um ambiente familiar e confortável. Comandado pelos proprietários, Daniela Amstalden e seu marido José Donato Amstalden Filho, o restaurante nasceu de um sonho de um negócio próprio, focado no ramo alimentício, sendo planejado durante dez anos. Atualmente, o Tuia é referência no ramo e a primeira escolha de muitas famílias.

O prédio do restaurante tem mais 120 anos de história, sendo 110 anos só com a família Amstalden. “O prédio é mais do que especial, porque a família cuidou e cuida há anos disso aqui”, comenta a proprietária Daniela.

Por ser muito antigo, o prédio foi explorado, passando por uma adaptação, porém sem modificar a sua estrutura, mantendo o local com características originais. José Donato conta que o prédio está em processo de tombamento, para se tornar um patrimônio histórico da cidade.

Além da história, o Tuia Armazém oferece um ambiente completamente familiar, com um Playground para as crianças, num lugar arborizado, seguro e com a presença de monitores aos finais de semana. Além disso, também há um fraldário, estacionamento amplo e três ambientes disponíveis à sua escolha.

A localização do Tuia Armazém é privilegiada, por mais que seja um sítio, ele fica dentro da cidade, a cinco minutos do centro e a um minuto do parque ecológico, com acesso fácil ao restaurante. Por conta dessa facilidade, o Tuia se tornou referência, sendo a escolha de muitas pessoas, tanto da cidade quanto de fora. “Recebemos muitos clientes durante toda a semana, dos mais diversos lugares! Durante a semana, além do cardápio a la carte, oferecemos também uma opção mais rápida de almoço, com um buffet com opções de grelhados”, explica José Donato.

Além dos almoços fornecidos durante a semana e finais de semana, o Tuia conta com eventos especiais que acontecem ao longo do ano, como a tradicional Noite da Costela. O local também é dedicado a eventos fechados, fora do horário de funcionamento, como eventos corporativos, aniversários e etc.

## Cardápio

O Tuia Armazém tem como diferencial a charcutaria suína, onde todo o processo é realizado no próprio restaurante. “A charcutaria é um processo milenar de conservação de carnes. E atualmente, o Tuia Armazém utiliza essa técnica para elaboração dos pratos”, destaca Daniela Amstalden



A charcutaria é um processo milenar de conservação de carnes. E atualmente, o Tuia Armazém utiliza essa técnica para elaboração dos pratos.

O carro chefe da casa é a Panceta Caracol, ou Panceta de Rolo, o prato mais vendido do restaurante, que trata-se da barriga suína enrolada, no formato de rocambole, assada, defumada e depois frita para pururucar.

Além da Panceta, no cardápio de charcutaria podemos encontrar, o Joelho de porco, costelinha e picanha suína, também diversas porções, pratos kids, saladas e um vasto cardápio de bebidas. Uma excelente opção para toda família.

## Porque o nome Tuia

Uma grande curiosidade por parte dos clientes do restaurante, é em relação ao porquê do nome Tuia.

Antigamente, o espaço era a sede de uma fazenda cafeeira, onde acontecia toda a parte de produção e armazenamento de sacas de café. Ali ficava todos os apetrechos para colher, produzir e guardar o café. Até hoje, uma das máquinas usadas naquela época, é usada na decoração do restaurante. “Hoje a máquina não funciona, mas está aqui, porque faz parte da nossa história, da história do local.” salienta Daniela. “Toda fazenda normalmente tem um galpão, e ele era chamado de Tulha, só que na roça os caipiras falavam como? Tuia, dando origem assim ao nome do nosso estabelecimento”, completou a proprietária.



# CASA GLASS OFERECE VIDROS E ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO DE ALTA QUALIDADE

Com uma história de superação, a proprietária conta como os obstáculos fizeram com que ela se reinventasse

por Mayara Piperno



**D**e família humilde, Suzane Vieira, desde criança, se comprometeu a ajudar em casa e, por isso, aos sete anos já trabalhava com vendas de doces, roupas e cosméticos. Ao atingir uma certa idade, resolveu abrir o próprio negócio. Afinal, o dom de empreender era nítido. Iniciou a carreira de empreendedora abrindo um salão de beleza, depois uma padaria e loja de roupas.

Devido a um grave acidente de moto, Suzane teve que abrir mão dos negócios.

Após sua recuperação, trabalhou em lojas de calçados e na Casas Bahia, empresa onde, segundo ela, foi uma verdadeira escola e indispensável a carreira.

Mas, sua paixão pelo ramo de vidros e alumínio surgiu após trabalhar por 15 dias em uma vidraçaria. Seu marido, Fagner Wallace Barbosa de Novais, já trabalhava na mesma área e esse foi o gatilho para as ideias de abrir uma vidraçaria começarem a surgir.

“Eu falei que iria abrir uma loja com o Fagner e, conforme os projetos foram ficando mais sólidos, comentamos com uma pessoa que trabalhava com ele e o mesmo disse que entraria de sócio. Antes de colocar tudo em prática e fazer acontecer, fui buscar respostas na palavra de Deus e após ouvir uma pregação, tive a certeza do que queria e de que esse era o caminho.”, comenta Suzane.

Em 2016 eles fundaram a Casa Glass, em Salto. Mesmo com todos os desafios diários de abrir uma empresa, o primeiro mês de vendas foi muito bom. A sociedade durou três anos e após esse período, ela e o marido assumiram a direção da empresa sozinhos. Conforme a cartela de clientes foi aumentando, sentiram a necessidade de ir para um espaço maior e, em fevereiro de 2023, vieram para Indaiatuba.

Hoje, a Casa Glass possui um showroom completo e oferece aos clientes uma variedade na linha de esquadrias de alumínio, além de profissionais altamente qualificados, atendendo as necessidades específicas de cada projeto.

Para Suzane uma das maiores dificuldades de empreender é a falta da mão de obra especializada e, além disso, para ela, o crescimento é algo difícil pois exige renúncias que impactam também, na vida pessoal. “Crescer é bom, mas dói muito. Os altos e baixos de uma empresa e a gestão de pessoas é algo desafiador. Mas, mesmo assim, tudo vale a pena.”, ressalta Suzane.

O diferencial da Casa Glass, segundo a proprietária, é que não vendem apenas esquadrias e sim sonhos. Com atendimento personalizado, Suzane está presente desde o início da compra até a finalização. Além disso, outros grandes diferenciais são segurança e acabamento, afinal, isso conta muito para o cliente.

Com uma equipe de vendas constantemente treinada, eles oferecem uma excelente consultoria, buscando entender as necessidades e gostos de cada cliente, com simpatia, cordialidade, respeito e comprometimento.

Entre os produtos e serviços oferecidos pela Casa Glass estão: box, vitrines de lojas, portões, linha blindex, espelhos, guarda-copo, coberturas/pergolados e esquadrias de alumínio em geral.

Empreendedora de sucesso, é assim que Suzane se considera. Hoje ela considera a Casa Glass uma das melhores e seu aprendizado é constante. “Claro que eu ainda tenho muito a melhorar, todos os dias nós temos que melhorar, mas, quando reflito de onde eu vim e onde estou hoje, me considero uma pessoa de sucesso”, finaliza.



# CRIADA HÁ 12 ANOS, ELEVARE ACABAMENTOS VENDE PRODUTOS EXCLUSIVOS

A empresa faz parte do Grupo Mardero e trabalha com as melhores marcas do mercado

por Mayara Piperno

**A** Elevare Acabamentos faz parte do Grupo Mardero, sendo criada há 12 anos. É uma loja de alto padrão que possui espaço físico e um suporte de atendimento voltado para arquitetos e profissionais da construção. A loja trabalha com as melhores marcas de acabamento nacional e importado, com materiais que vão desde o porcelanato, revestimento, louças metais, banheiro e spa até churrasqueira, área gourmet e madeira natural (assoalho, breezy e deck).

Em 2020 foi criada a Mardero Home, uma marca própria do grupo, em que Roger Ramos faz a curadoria de produtos e traz modelos exclusivos, entre eles: revestimento de piscina, linha de cimento queimado e o novo lançamento: 14 cores de tinta emborrachada e mais 40 de látex, que serão revendidas para outras lojas em todo país.

A vida de empreendedor de Roger Ramos vem desde criança, que, segundo ele, já nasceu vendedor. Aos oito anos vendia coxinha, pastel e picolé nos jogos de futebol para ajudar a família. Com 14, foi trabalhar na feira de um supermercado “Era interessante porque eu trabalhava na feirinha e quando eu ficava lá

consegui ver a necessidade de consumo das pessoas. Com isso, já deixava separado os produtos que rotineiramente elas consumiam, sem a necessidade de orientação do patrão”, comenta Roger.

Durante esse período uma das clientes no supermercado o convidou para trabalhar na Cybelar, que era a maior loja de móveis em

Tietê. Lá, ele começou como auxiliar e aos 19 anos já era gerente, passando por 18 cidades em onze anos. Em 2005, foi convidado para somar nas Lojas Cem ficando como gerente por cinco anos.

Em 2010 Roger Ramos veio para Indaiatuba gerenciar a primeira boutique de piso e revestimento, a Casa Conceito. “Eu vim a convite do dono. O investimento não estava dando certo e ele me convidou. Fiquei três

anos com eles até o dia que eu percebi que eu poderia fazer um pouco mais por mim e pela minha família”, ressalta.

E foi assim que ele abriu a primeira loja, com um sócio, a Casa Nossa Interiores e depois de alguns anos, mais uma em Itaipi, até que em 2017, encerrou a sociedade e assumiu a loja de Itaipi.



Para mim o que difere uma loja especializada das demais é quando você entra aqui e começa a olhar um produto que nunca viu em lugar nenhum.

Nascia então a Elevare Acabamentos, uma loja especializada que trabalha com produtos exclusivos e de alto padrão. “Para mim o que difere uma loja especializada das demais é quando você entra aqui e começa a olhar um produto que nunca viu em lugar nenhum. Esse é o desafio que nós do segmento de lojas especializadas encontramos, para ter

um showroom diferenciado e atualizado, com lançamentos e produtos exclusivos”, diz.

O objetivo da Elevare Acabamentos é realizar sonhos, com atendimento exclusivo, pois cada cliente possui um projeto único e um sonho para realizar “Trato com amor e muito carinho a realização dos sonhos de nossos clientes”, finaliza Roger Ramos.



# GEIST SOLUÇÕES: COMO NASCE UM GRANDE EMPREENDIMENTO

Empresário e visionário, o fundador da empresa conta como cresceu no mercado e como planeja o futuro empresarial

por Flávia Girardi

**H**á mais de 10 anos em Indaiatuba, a Geist Soluções oferece serviços de ar condicionado e refrigeração, elétrica, mecânica industrial e manutenção predial geral, além de ser especialista em mudanças de layout. Mas, quem vê a empresa tão renomada no mercado, não imagina que toda essa história começou com uma mudança de vida do fundador, Roberto Geist conhecido como Beto Geist, que deixou o cargo estável de Gerente de Manutenção na empresa onde trabalhava há cinco anos, para abrir o próprio negócio. “Eu gerenciava uma empresa de médio porte que tinha várias demandas e todas elas, eu entendia muito bem. Quando minha equipe não dava conta, eu contratava terceiros e, por vezes, me deparava com três ou quatro empresas de diferentes seguimentos me atendendo e isso gerava quase sempre vários transtornos. Quando me desliguei da empresa, no mesmo dia, já prestei uma consultoria e manutenção de equipamentos para uma empresa e ali vi uma grande oportunidade. Comprei um jaleco para usar como uniforme, algumas ferramentas e com meu carro particular fui para batalha”, descreve.

A garagem da casa da mãe de Beto Geist se tornou a primeira sede da empresa e um amigo o ensinou a fazer os orçamentos. “Minha esposa sempre esteve ao meu lado, mesmo sendo CLT, ela já administrava a Geist Soluções. Ela chegava todos os dias a tarde e emitia as notas, fazia a contabilidade, o financeiro, e em 2012 já com uma demanda considerável de trabalho, alugamos a nosso primeiro espaço e minha esposa se desligou da empresa na qual trabalhava e passou a se dedicar totalmente a Geist Soluções assim como eu.”

Para Beto Geist o grande diferencial da Geist é a diversidade de seguimentos, o que gera ao cliente objetividade, economia de tempo e dinheiro e qualidade nos serviços prestados. “Nossa missão é oferecer produtos e serviços, que atendam as necessidades de nossos clientes, visando sempre sua satisfação, realizando trabalhos com qualidade, agilidade e preço justo, prosperando com a empresa e proporcionando retorno a todos os colaboradores, com respeito ao meio ambiente e a sociedade”, destaca.

Beto Geist também destaca a importância de se valorizar a equipe de colaboradores. “Trabalho em equipe é essencial, acreditamos na união dos esforços de mente e corpo, para a realização dos trabalhos que aqui conquistamos para executá-los, a fim de alcançar as metas através de um esforço coletivo e com isso solucionar problemas”, enfatiza. Só assim, segundo ele, é possível atingir os resultados esperados.

Sobre o nome da empresa, Beto Geist conta que surgiu de forma intuitiva. “É no mínimo interessante, após realizar meu primeiro atendimento já sai do cliente com esse nome na cabeça e até o uniforme eu já sabia como seria. Geist do meu sobrenome e Soluções, porque é isso o que trazemos para o mercado. O meu pai, Osvaldo Geist (faleceu quando eu ainda era criança) trabalhava em serviços braçais, trabalhou na roça, sempre foi de execução, de fazer as coisas pessoalmente e eu herdei isso dele, o gosto de fazer as coisas, tenho orgulho de fazer e ver o que fiz, busco gerar resultados. Às vezes penso como seria se ele estivesse aqui trabalhando comigo, então, acredito que o Geist é isso, é gostar de fazer, é ser responsável e honesto com os outros, é acreditar que tudo o que fazemos retorna para nós”.

## Planos futuros para a empresa e para Beto Geist

A Geist Soluções tem sede em Indaiatuba, mas atende todo estado de São Paulo. A intenção de Beto Geist é ampliar o serviço para atender todo território nacional. “Já estamos trabalhando para isso”, revela.

Além da ampliação da empresa, Beto Geist deve investir na carreira política. “Entrei para a política em 2019/2020 como candidato a vereador e isso se deu pelo meu filho, ou melhor pela causa que defendo que é o autismo. Sou pai de autista e vivenciei e vivencio diariamente batalhas as quais muitas pessoas não têm condições e conhecimento para enfrentar. Por isso, me dedico a ajudar as pessoas, buscando projetos de melhoria e informação, entendi e entendo que a política tem o poder necessário para ajudar as pessoas, pois vejo isso quase que diariamente. O meu propósito é me tornar vereador para fazer mais pelas pessoas, me sinto muito preparado para tal função”, completa.

Beto Geist destaca ainda que o conselho de um grande político da cidade o motivou. “Uma vez ouvi ‘você já tem em seu coração a bondade e ajuda as pessoas, quando se tornar político ajudará ainda mais’. E me identifico muito com essa frase, busco dentro do possível fazer minha parte, mas sei que o cargo político me trará mais e melhores condições de atuar em prol principalmente do social. Hoje eu dependo de boa vontade dos políticos, pois levo demandas e ideias de projetos e melhorias e sei que quando for vereador eu poderei atuar de forma ainda mais eficaz”, enfatiza.



# MEMPHIS INDAIATUBA: UMA TRAJETÓRIA MARCADA POR COMPROMISSO, AGILIDADE E QUALIDADE

A empresa destaca-se pela rapidez e qualidade no atendimento de aos clientes

Redação

**D**esde 1995, o empresário Carlos Eduardo Póvoa Mariani está à frente da Memphis Consultoria e Administração de Condomínios. Cadu é formado em Direito, Administração, Economia e Gestão Empresarial e Graduado em PNL – Programação Neurolinguística.

Comandada por Cadu, a Memphis tem sido referência em Administração e Gestão de Condomínios Residenciais, Comerciais e Shopping Centers. Uma trajetória marcada pelo compromisso em oferecer atendimento ágil e de qualidade.

“

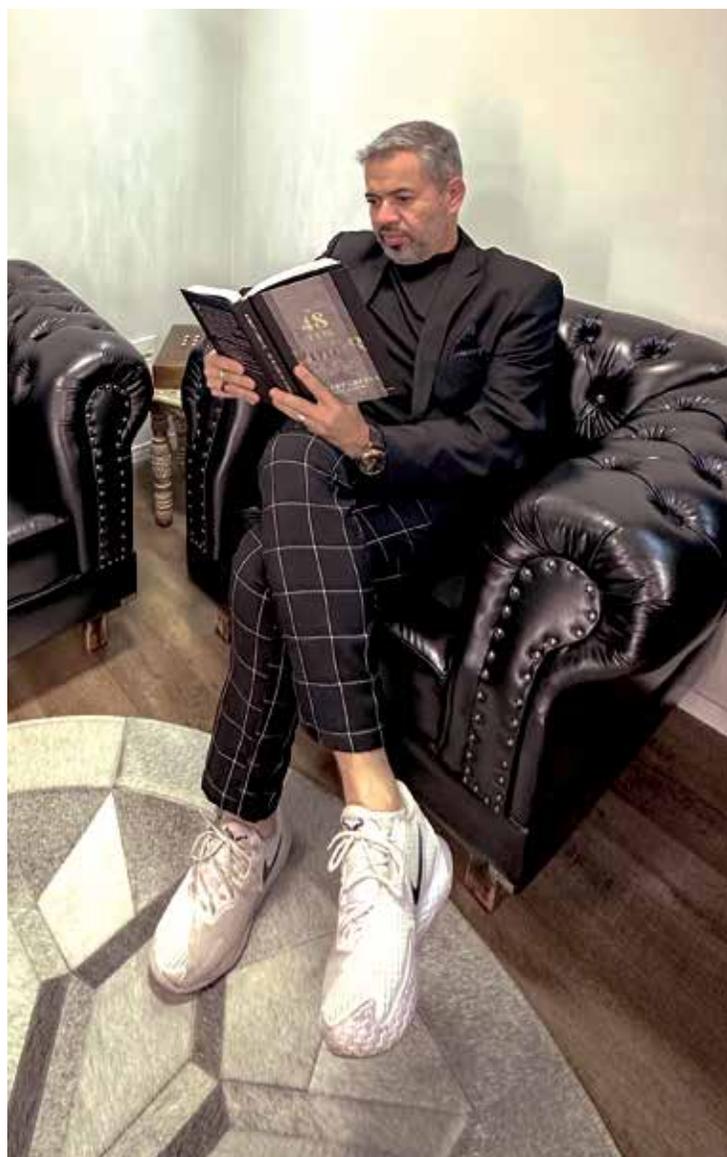
Às vezes olhar para trás é a melhor maneira de explicar como chegamos aqui. Nessa jornada de negócios, compartilhar experiências é fundamental para o crescimento mútuo

“Na Memphis não se trata apenas de negócios, mas sim de cuidar da comunidade e proporcionar um serviço que reflete nossa paixão por criar ambientes bem administrados”

“Às vezes olhar para trás é a melhor maneira de explicar como chegamos aqui. Nessa jornada de negócios, compartilhar experiências é fundamental para o crescimento mútuo”, revela.

“É verdade que muitas vezes precisamos corrigir a rota e o caminho, mas é importante sabermos o rumo que estamos andando, pois nossa jornada de aprendizado é contínua”.

Atualmente a Memphis está presente em várias cidades, tendo sede em Campinas, Indaiatuba, São Jose dos Campos, Jundiai, São Paulo, Santo André (ABC), dentre outras.





# VIDA EM CONDOMÍNIO

O mercado condominial no Brasil apresentou um crescimento significativo nas últimas décadas. A edição de 2019 da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontou que foram construídos 7,8 milhões de novos apartamentos desde 1984, um aumento de 321%.

No Brasil, a estimativa é que mais de 68 milhões de pessoas morem em condomínios, números de um documento da Associação Brasileira de Síndicos e Síndicos Profissionais (ABRASSP), disponível no site do Senado Federal.

Pagamento de taxa de condomínio, regras e restrições, burocracias para receber visitantes e prestadores de serviços, menor privacidade, estas são algumas desvantagens em morar em condomínio...e mesmo com tudo isso, porque tivemos este crescimento tão expressivo nos

últimos anos?

O que as pessoas estão buscando ao procurar uma casa ou apartamento em condomínio?

Quais são as vantagens?

## Segurança

Casas e apartamentos em condomínios fechados passam pelo controle de entrada e saída. Nesse caso, para que alguém possa entrar no espaço, deverá anunciar-se em uma guarita, com um controlador de acesso ou uma portaria remota e, assim, só poderá entrar se o morador autorizar. Além disso existe uma estrutura visando a segurança de todos os moradores com câmeras, cerca elétrica, segurança privada, monitoramento remoto, etc.

## Maior Infraestrutura

Os condomínios atualmente são construídos com toda uma infraestrutura interna, de forma que os moradores, muitas vezes, nem precisam sair do local para realizar boa parte das atividades rotineiras e de lazer.

Academia, piscina, mini mercado, feira interna, área de lazer, hortas comunitárias, playground, quadras de esporte, churrasqueira, salão de festas, academia, sala para home office são alguns itens oferecidos nos condomínios.



## Conservação garantida das áreas comuns

Como a manutenção da região do condomínio é garantida pelo síndico e definida por consenso entre os moradores, é certo que a região em que você mora estará sempre bem conservada.

## Maior contato com os vizinhos

Outro diferencial positivo é que, como todos dividem um espaço comum comunitário, você tem mais contato com os vizinhos. Por exemplo, vocês podem se encontrar nas assembleias, conversar ao levar as crianças no playground, entre outros pontos. Isso pode gerar uma rede de apoio próxima e, dessa forma, se for preciso, contar com seus vizinhos em casos de urgência e emergência, além de fazer novas amizades no lugar onde você mora.

## Melhor qualidade de vida

Com maior tranquilidade e sem necessidade de precisar sair de um espaço seguro para realizar suas atividades básicas, é possível ter maior qualidade de vida no seu dia a dia. Por exemplo, para ir ao mercado, você não precisará enfrentar trânsito e grandes filas, podendo resolver tudo internamente. Pode fazer atividade física sem precisar se deslocar, ganhando assim mais tempo para descansar e ter atividades de lazer com sua família.



Informações importantes antes de mudar para um condomínio ?

- regras de convivência;
- Lei do silêncio em condomínios;
- formas de descarte correto do lixo residencial;
- procedimentos para receber prestadores de serviços;
- utilização de áreas comuns;
- questões sobre mudança - dias, horários, etc;
- sanções para quem descumprir regras;



## O que eu preciso saber para morar em condomínio ?

**ADMINISTRADORA:** A principal função da administradora de condomínio é dar suporte e apoio ao síndico em suas atividades administrativas na gestão do condomínio. Ou seja, na prática a empresa cuida da parte burocrática das áreas financeira, jurídica, fiscal, trabalhista e de recursos humanos. O síndico é o administrador legal do condomínio e pode contar com a assessoria e o apoio de uma administradora para exercer suas funções. Enquanto o síndico responde, legalmente, pelo condomínio, a administradora cuida da organização de receitas e despesas, além da folha de pagamento dos funcionários

**SÍNDICO:** é a pessoa responsável por gerir um condomínio. Com isso, ele é o representante dos interesses dos moradores diante de processos judiciais ou não. Assim, é possível dizer que ele deve trabalhar pela manutenção do patrimônio e pela garantia do bem-estar dos condôminos.

É obrigatória a eleição de um síndico em todo condomínio, sendo ele proprietário ou

contratado (síndico profissional).

Ser síndico é se dedicar a criar ações para diferentes situações e conflitos, com o intuito de causar o mínimo de transtorno possível aos condôminos e moradores. É ter a atitude de vasculhar informações, causas e efeitos para encontrar a melhor estratégia, com maior qualidade e custo aceitável.

**ZELADOR:** é um funcionário contratado pelo prédio ou condomínio para realizar pequenas tarefas rotineiras. Ele possui diversas funções que auxiliam no bom funcionamento do local onde trabalha.

Pode ser contratado direto ou terceirizado e é o funcionário responsável por manter a conservação. Cabe também a ele a função de colaborar para que as normas internas sejam cumpridas. Para isso, precisa ser pontual e acompanhar o desempenho dos demais empregados. Ele é o intermediário entre o Síndico, moradores e funcionários. Em síntese, deve promover a limpeza, higiene e conservação do condomínio, supervisionando o cumprimento das Normas Internas, a fim de assegurar o asseio, ordem e segurança e o bem estar dos moradores.

**ESTATUTO OU CONVÊNÇÃO:** O estatuto de condomínio residencial é um documento com normas que devem ser obedecidas por todos os moradores, e o síndico é o responsável por garantir sua aplicação. O documento é elaborado ainda quando o empreendimento está começando sua ocupação, com aprovação de pelo menos 2/3 dos proprietários, e dispõe sobre regras gerais de uso, direitos, deveres, obrigações e administração do condomínio.

**REGIMENTO INTERNO:** O Regimento Interno de Condomínio é um documento que reúne normas sobre convivência dentro do condomínio. Ele funciona como uma cartilha que define diretrizes sobre o comportamento do condômino em relação ao compartilhamento dos espaços e ao relacionamento entre vizinhos.

### O que deve constar no Regimento Interno ?

Dentre eles podemos citar:

- utilização das áreas comuns, como piscinas, salões de festas, playgrounds;
- regras para obras, reformas e mudanças;
- vagas de estacionamento/garagem;
- regras para aplicação de notificações, advertências ou multas;
- barulho no condomínio;
- regras para animais domésticos.

Viver em condomínio exige aprendizado, é o lugar onde os condôminos são comprometidos em fazer a sua parte se atentando às regras, à boa convivência, respeitando o próximo e participando de decisões coletivas para construir uma comunidade cada vez melhor para se viver.

Em um lugar onde a proximidade com o vizinho é muito maior, morar em condomínio exige consciência do seu espaço e respeito ao espaço do outro.

Por isso, procure conhecer como é a vida e quais são as exigências para quem resolve morar em condomínio. Muitas vezes, algo que você não concorda acaba sendo aceito pela maioria em votação na Assembleia e você terá que aceitar. A aprovação coletiva impacta na decisão de reformas, uso de áreas comuns, aquisição de serviços e equipamentos e outros assuntos relativos ao condomínio.

Participar das reuniões de condomínio também é muito importante. E isso exige dedicação, disciplina para se agendar e uma boa dose de paciência para acompanhar as discussões.

Ao morar em condomínio, como em toda comunidade, você precisa conhecer seus deveres e direitos. Os condomínios possuem regras a serem cumpridas para garantir a convivência em harmonia, embora ainda assim ocorram conflitos.

O ideal é conhecer essas regras mesmo antes de comprar o imóvel. Porque alterá-las depois é bem mais complexo.



# ENTENDA O QUE É UM SÍNDICO

## QUAIS SÃO AS RESPONSABILIDADES PROFISSIONAL EXPLICA IMPORTÂNCIA, QUAIS AS FUNÇÕES E DESAFIOS DA ÁREA

por Rayane Lins

Os centros urbanos estão cada vez mais sem espaços disponíveis, por isso, tem-se apostado ainda mais na vida em condomínios. Em meio ao crescente aumento do número de edificações, também surge a necessidade da existência de pessoas qualificadas para exercer a função de síndico.

A figura do síndico profissional aparece como uma peça importante dentro desse cenário. O que antes era uma tendência de mercado, hoje é uma realidade cada vez maior para os condomínios. É um setor que cresceu bastante nos últimos anos e a cada dia se tem a certeza de que esse gestor veio para ficar.

O síndico profissional é responsável juridicamente pelo Condomínio. Assim, pode-se afirmar que o síndico é o órgão administrativo mais importante do condomínio, uma vez que ele atua em caráter permanente na administração, gestão do fundo financeiro e a gestão de equipe de profissionais que atendem ao local.

Andrea Jesus Ferreira é síndica há 4 anos e conta que começou como síndica moradora, sendo eleita pelos próprios moradores do condomínio, até que se identificou com a área, tornando-se uma profissão. Atualmente Andrea atua em quatro condomínios, dois empreendimentos compostos por prédios e dois de casas.

O síndico profissional também é escolhido em eleição, assim como o síndico orgânico. O síndico representa ativa e passivamente o condomínio, em juízo ou fora dele, respondendo pelos atos necessários à defesa dos interesses comuns.

A profissional ainda destaca outras responsabilidades do trabalho de síndica, como:

- Convocar reuniões de assembleia;
- Representar o condomínio em juízo ou fora dele;



- Ser porta-voz e defender os interesses comuns dos condôminos;
- Notificar imediatamente a assembleia sobre a existência de procedimento judicial ou administrativo, de interesse do condomínio;
- Cumprir e fazer cumprir a convenção, o regimento interno e as determinações da assembleia;
- Cuidar da conservação e a guarda das áreas comuns do patrimônio;
- Prestar serviços de manutenção e, ao identificar problemas na infraestrutura ou equipamentos, mandar repará-los;
- Elaborar previsão orçamentária anual;
- Realizar a prestação de contas obrigatória - anualmente e quando exigida;
- Fiscalizar o pagamento das taxas condominiais, buscando evitar a inadimplência;
- Impor e cobrar multas e advertências caso seja necessário;
- Garantir a contratação do seguro que é de responsabilidade civil do síndico.

Além das responsabilidades objetivas do síndico citadas acima, também são deveres manter as contas do condomínio em dia e prezar pela segurança e qualidade de vida dos moradores, assim como ser um “conciliador de conflitos” entre os vizinhos.

“Com todas essas funções, fica claro que o síndico precisa se qualificar e estudar bastante para ser eleito em condomínios, e é esse o diferencial do síndico profissional”, relata Andrea.

Como dito anteriormente, a contratação do profissional é decidida pelos moradores em Assembleia Geral, quando nenhum outro condômino se dispõe a ocupar o cargo ou quando se entende que é necessária a contratação de um perfil profissional para melhoria da gestão e maior valorização do condomínio.

O condomínio pode ser residencial ou comercial e a remuneração leva em conta o número de unidades, áreas de lazer, número de funcionários, entre outras características.

Segundo Andrea, o maior desafio da profissão é “sem dúvida nenhuma a gestão de pessoas!”, comenta. “Desde a gestão dos funcionários e prestadores de serviços, até a conciliação dos conflitos entre os moradores, é o que vejo como o mais difícil neste trabalho. E para isso me sinto preparada pois sou Psicóloga e também tenho formação de “Conciliadora de Conflitos” pelo Tribunal de Justiça de São Paulo”, salienta a síndica.

**ADJ** Síndicos

@andreajesusferreira  
Contato (11)99685-7298



# Seja a Revendedora + Sexy do Brasil

• Acesse nosso site e vá na aba **REVENDA**



ESPAÇO DO REVENDEDOR   REVENDA   BLOG   CONTATO   🔍   🛒

Quero ser um revendedor

[Revendedor de produtos Hot Flowers](#)

• Ou acesse  
pelo QR CODE

• Procure o  
distribuidor da  
sua região e entre  
em contato



[www.hotflowers.com.br/revendedor](http://www.hotflowers.com.br/revendedor)



Trabalhe com os  
produtos da linha

  
**HotFlowers**  
...e aumente sua renda!

 @HotFlowersOficial   @hotflowers\_oficial

Vídeos novos todas as semanas no YouTube



# CABELOS TINGIDOS: COMO DAR BRILHO E GARANTIR A SAÚDE DOS FIOS

Para manter a beleza e nutrição dos fios, alguns cuidados são fundamentais

por Flávia Girardi

**A**queles fios brancos começam a aparecer ou, de repente, surge uma vontade de mudar o visual e lá estão elas, no salão ou em casa mesmo, mudando a cor dos fios. Mas vale lembrar que, pintar os cabelos é sinônimo de mudança não só na cor, mas também na rotina de cuidados com os produtos certos, para garantir a saúde e beleza dos fios. Ainda mais para quem usa babiliss, secador, chapinha e até mesmo quem costuma se expor ao sol, uma vez que cabelos tingidos ficam mais sensíveis e precisam da ajudinha extra de xampus, condicionadores e leave-in específicos para que fiquem hidratados e mantenham o brilho. Por isso, separamos algumas dicas para você!



## Cuidados para quem descolore o cabelo ou faz luzes

Segundo Priscila Martins, proprietária do Stylo Priscila Martins, Embaixadora Soupleliss e especialista em loiros, iluminados, alisamento e tratamento capilar, para este tipo de cabelo é necessário usar produtos que vão restaurar a fibra, para cicatrizar todo o processo de descoloração. “É necessário o uso de um bom xampu, de preferência perolizado, que é sem sal e não deixará o cabelo seco. Depois indico o uso de máscara de nutrição e restauração com PH balanceado. E por fim, um bom condicionador e leave-in, para formar uma camada protetora, diante o uso de secador”.



## Cuidados para quem tem cabelos coloridos

Nesses casos, Priscila destaca que é comum que o cabelo desbote ao longo das lavagens. Os cuidados, segundo a especialista, são sempre matizar, utilizar xampu e condicionador para cor, que ajudam a manter a tintura, além de um bom creme de hidratação e protetor térmico.



## Cuidados com cabelos escuros

Para pessoas de cabelos escuros, Priscila indica que seja mantida uma rotina de reconstrução capilar, principalmente se a pessoa utilizar bastante coloração. “Se a pessoa tem cabelo branco, o indicado é fazer a coloração a cada 20 ou 30 dias. E o segredo é sempre usar uma máscara de PH balanceado, entre 4 e 5”, explica.



“

Geralmente nesses casos, indico máscaras à base de óleo de mirra, de ojon, de monoi

## Cuidados com cabelos tingidos e com aplique

Para evitar que cabelo com aplique fique seco e quebradiço, a especialista indica abusar da nutrição. “Geralmente nesses casos, indico máscaras à base de óleo de mirra, de ojon, de monoi”, esclarece Priscila.



*Pm*  
STYLO  
*Priscila Martins*

Educadora e Palestrante

Especialista em Mechas  
Loira ou Morena



Iluminados, Alisamento e Tratamento Capilar  
Embaixadora Soupleliss

📍 Rua Luiz Stfter, 157 - Jd. União - Indaiatuba/SP

☎️ (19) 99275-6359

📱 @studioprii    📷 @priscilamartinsstylo

*Byfaby*modas  
MODA FEMININA PLUS SIZE



**Moda Feminina Plus size tem endereço certo!**

☎ 19 3394-2109     By Faby Modas

Av. Ário Barnabé, 1389 - Jd. Morada do Sol - Indaiatuba/SP

# TZ VIAGENS®

ONDE VOCÊ ENCONTRA TUDO PARA A SUA VIAGEM

QUALIDADE E  
EXCELÊNCIA



AGÊNCIA  
MULTIMARCA COM  
+30 FORNECEDORES  
COM MELHOR  
CUSTO BENEFÍCIO



@andrecipriano



@brunamaiocipriano

SOMOS UM CASAL APAIXONADO  
POR VIAGENS!!!

NOSSO PRINCIPAL OBJETIVO É  
REALIZAR OS SONHOS DE NOSSOS  
AMIGOS E CLIENTES, DESENHANDO  
UMA VIAGEM INCRÍVEL DE  
ACORDO COM CADA PERFIL. ISSO  
TUDO COM A MELHOR QUALIDADE,  
SEGURANÇA E GARANTIA DOS  
NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

LAZER  
NEGÓCIOS  
INTERCAMBIO

Consultoria  
Personalizada

Roteiros Personalizados  
Roteiro Day by Day  
Grupos de Viagem

Produtos

Passagens Aéreas  
Hospedagem  
Cruzeiros  
Pacotes de Viagem  
Tours Nacional e  
Internacional  
Ingressos e Passeios  
Locação de Carros  
Trens na Europa  
Seguro Viagem  
Visto Consular  
Intercâmbio

Negócios

Gestão de Emissões  
Viagens de Incentivo  
Assessoria permanente

ENTRE EM CONTATO E GARANTA SUA VIAGEM!!

TZ VIAGENS HOME BASED ANDRÉ CIPRIANO

(19) 99355-3883

@tzviagens\_andrecipriano

www.andrecipriano.tzviagens.com.br





# REZENHA

CORRETORA DE SEGUROS

## Um novo conceito em seguros e proteção chega à cidade de INDAIATUBA.

Somos especializados em planos de saúde, consórcio, seguro automóvel, residencial e empresarial há mais de 15 anos, com sede em São Paulo.

Temos em nossa carteira mais de 4 mil clientes pessoas físicas e 700 clientes pessoas jurídicas.

Uma empresa familiar que tem como missão ajudar e transformar a vida das pessoas através de soluções inteligentes e carinhosas.

Nossa equipe possui profissionais altamente qualificados para atendê-los com muito amor e carinho, proporcionando atendimento personalizado de acordo com a sua necessidade, sem contar como nosso departamento de pós-venda e sinistros que fará todo o trabalho voltando a economia do seu tempo e bem estar, tais como: acionamento de guincho e assistência, marcação de consultas/ exames, autorizações prévias, abertura de sinistro com atendimento a terceiros e muito mais.....

Chegamos a Indaiatuba no bairro de Itaiçi para fazer a diferença na sua vida e nos seus negócios, afinal imprevistos acontecem e estaremos com você!



**Rezenha Corretora de Seguros**

Gislene Cavalcanti e Fabio Schmidt (CEO Grupo)

📍 Avenida Coronel Antônio Estanislau do Amaral, 1441 – Sala 08 – Itaiçi

☎ (11) 97285-3278 / (11) 97545-3278

📷 @gisleneCavalcanti @ofabioschmidt



# Não basta apenas abrir um negócio. É preciso que você se comprometa com o marketing.

1°. Você sabia que de acordo com o IBGE, cerca de **60% das empresas fecham as portas** antes de completarem 05 anos?

2°. Já reparou que a maior parte dos grandes homens e mulheres de negócios do mundo, **estão diretamente ligados com o marketing de suas empresas?**

Seja colocando seus rostos nas mídias sociais, participando da elaboração da estratégia de comunicação ou atuando como porta voz, CEOs e Diretores das maiores corporações do mundo já perceberam que se comprometer com as decisões do marketing, não é uma questão para ser totalmente delegada.

E na sua realidade atual, você participa diretamente **nas ações de marketing do seu negócio?**

# A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA O EMPREENDEDOR

**N**o mundo empresarial moderno, a concorrência é feroz e as empresas enfrentam desafios constantes para se destacarem em um mercado cada vez mais competitivo. Nesse cenário, uma estratégia de marketing se torna uma ferramenta fundamental para o sucesso de uma empresa, porque hoje não basta apenas o empresário se preocupar em atrair clientes, ele precisa se comprometer em construir uma marca sólida, posicionar a empresa no mercado, identificar oportunidades e estabelecer uma conexão significativa com o público desejado.

E para isso, o empreendedor precisa elaborar uma estratégia de comunicação onipresente, que combine ferramentas online e offline, tais como:

## A Importância do Branding

O branding é a alma de qualquer estratégia de comunicação porque ela alinha todos os aspectos de Marca, Negócio, Comunicação e Pessoas. A marca de uma empresa é a primeira impressão que os consumidores terão dela. Ela representa sua identidade e abrange todos os aspectos visuais, verbais e conceituais da comunicação, além de levar em consideração as características do seu negócio, a percepção da entrega de valor que se deseja transmitir para o mercado, claro, criar conexão com o perfil do público desejado.

O branding tem a capacidade de expandir o alcance da marca para outros públicos, desenvolver confiança no mercado e tornar as ações de vendas mais lucrativas.



## Tenha um site que gere resultados

O site é um elemento crucial para gerar resultados. É o local de visita dos seus clientes, antes que eles decidam fechar negócio, e é o centralizador das estratégias de comunicação. Ele não apenas fornece informações essenciais e os diferenciais de seus produtos e serviços, mas também é um canal crucial para aquisição de novos clientes. Empresários que investem em um site bem projetado e otimizado para mecanismos de busca (SEO) têm uma vantagem competitiva perante os concorrentes. Um site responsivo e de fácil navegação melhora a experiência do cliente e resulta em taxas de conversão mais altas e qualificadas.

## Gerencie as mídias sociais

É muito importante que empresários e empresárias entendam como usar as mídias digitais como aliadas. Usar todo o potencial que essas mídias entregam de forma orgânica e

gratuita é simplesmente uma obrigação, produzindo conteúdo de qualidade, se relacionando com seus clientes, prospects e parceiros de forma assertiva.

Entretanto, se você realmente quiser mudar o jogo na relação do seu negócio com as mídias digitais, é necessário aprender a anunciar de forma estratégica e, principalmente, interpretar os dados e números que essas mídias retornam sobre o investimento em anúncios, para criar campanhas cada vez mais assertivas e lucrativas.

## Produza vídeos criativos

O vídeo se tornou o formato de conteúdo mais consumido na internet. As pessoas estão cada vez mais sem tempo, isso é um fato e o vídeo é a solução mais eficaz para prender a atenção do seu público.

Vídeos podem ser usados para contar a história da empresa, demonstrar a utilização de produtos ou serviços, fornecer tutoriais e muito mais. Além disso, o vídeo é altamente compartilhável, o que amplifica o alcance da mensagem, em todas as plataformas digitais.

Outro fator que precisa ser levado em conta é o algoritmo dos canais digitais. A rede social que mais cresceu em 2022 foi a TikTok e com isso as concorrentes precisaram alterar os seus algoritmos para ter mais entrega naquilo que a Tik Tok mais se destaca: vídeos!

Em um mercado competitivo e em constante evolução, a estratégia de marketing é essencial para o sucesso de qualquer empreendedor. Começando pelo projeto de branding sólido para criar uma identidade forte, a comunicação estratégica para estabelecer conexões significativas, o desenvolvimento de um site que atrai e retém clientes, além das mídias sociais para manter o engajamento e a produção de vídeos, cativam o público de maneira única.

Empresários que reconhecem a importância de estarem comprometidos com todos os aspectos do marketing estão bem posicionados para prosperar em um mundo cada vez mais digital e orientado pelo consumidor. Portanto, investir na estratégia de comunicação é um passo fundamental para o crescimento e o sucesso sustentável dos negócios.





# Se você se sente um pouco perdido com tantas possibilidades que o marketing oferece,

saiba que você pode contar com a ajuda de empresas especializadas em cada uma das áreas da comunicação.



**Aponte sua câmera no QR Code** e descubra como podemos ajudar seu negócio crescer, como só os grandes fazem.



branding e  
comunicação estratégica



mídias sociais e  
tráfego pago



desenvolvimento de  
sites e hospedagem



produção de  
vídeos criativos



# STALDEN

corporate

Acesse o site pelo QR Code e conheça nossos serviços:



Rua Humaitá, 397 - Centro - Indaiatuba/SP - F: (19) 3885-1777  
[www.staldencorporate.com.br](http://www.staldencorporate.com.br) - [contato@staldencorporate.com.br](mailto:contato@staldencorporate.com.br)



**SEU CARRO**

**É MUITO MAIS QUE**

**UM MEIO DE TRANSPORTE**

**ELE REPRESENTA OS MOMENTOS**

**ESPECIAIS VIVIDOS EM FAMÍLIA!**



O STUDIO LEXUS QUER QUE ESSES MOMENTOS CONTINUEM SENDO ESPECIAIS.  
AGENDE SEU HORÁRIO E SAIBA QUAL TRATAMENTO SEU CARRO PRECISA!



**LAVAGEM SIMPLES E  
DETALHADA**



**HIGIENIZAÇÃO INTERNA  
E DE BANCOS**



**POLIMENTO, CRISTALIZAÇÃO  
E VITRIFICAÇÃO**

Vamos tratar da sua saúde  
emocional e Espiritual?



BRANCA - TERAPEUTA HOLÍSTICA

Centro de  
restabelecimento,  
alma e coração  
Spazen!

- 🌸 TERAPIAS HOLÍSTICA
- 🌸 TARÔ TERAPIA
- 🌸 CURA INTERIOR
- 🌸 TERAPIA ALTERNATIVA
- 🌸 CROMOTERAPIA/REIK
- 🌸 COACH ESPIRITUAL
- 🌸 REFLEXOLOGIA EMOCIONAL



 19 98228-4845



INDAIATUBA

Rod. Eng. Paulo de Tarso  
Souza Martins, 4081

☎ (19) 3894.5037

☎ (19) 992577941



# FÊNIX

## PENSIONATO

Cuidar com carinho é a nossa especialidade

### Atendimento personalizado a 3ª e 4ª idade

- Conforto, carinho e muito amor com os idosos, que se sentem como se estivessem no seu próprio lar
  - Lazer com muitos passeios
- Equipe qualificada e especializada para os cuidados médicos e alimentação



CAMPINAS

Av. Diogo Álvares, 1034,  
Parque São Quirino

☎ (19) 3296.2327

☎ (19) 99249.9588

*Nosso pensionato está sempre de braços abertos para receber os familiares e amigos. As visitas poderão ser realizadas diariamente a qualquer momento sem a necessidade de agendamentos*



JUNDIAÍ

Av. Prof. Pedro Clarismundo  
Fornari, 1480, Jardim Scala

☎ (11) 4581.8828

☎ (11) 94319.9908

# TAVARES

## REFRIGERAÇÃO

Manutenção em Refrigeradores, Lava-roupas,  
Bebedouros, Freezer



Assistência Técnica

 (19) 3935-8454

Av. Ário Barnabé, 260 - Morada do Sol - Indaiatuba/SP



# SIGO

SOLUÇÕES CONTÁBEIS

**Descomplique a  
Contabilidade  
da sua empresa**

Soluções Contábeis  
Abertura e Encerramento  
de Empresas  
Assessoria para MEI  
Imposto de Renda

Regularize sua situação **fiscal**  
**de forma rápida e tranquila.**  
**Fale com a gente**

 **(19) 98174-3723**

 **(19) 3312-0554 / 3312-0555**

R. Albina Brizola Ulistka, 816 - Jd. Bom Princípio





Kleber de São José

A Esquadro Topografia é uma empresa que atua no ramo da construção civil e da agrimensura, desde 2014. Situada na cidade de Indaiatuba, no interior de São Paulo, ela atende toda a região de Campinas, Itu e Jundiaí. Hoje, a Esquadro Topografia trabalha com quatro equipes em campo, e conta com um quadro de funcionários composto por engenheiros civis, engenheiros agrimensores e arquitetos para realizarem os trabalhos de escritório. Dessa forma, buscamos trabalhar com pontualidade nos prazos e precisão de medidas.

- levantamento planialtimétrico
- demarcação de estacas
- demarcação para terraplanagem
- locação da obra
- georreferenciamento
- mapeamento aéreo
- projeto para loteamento



# HUB EDUCACIONAL, UMA EVOLUÇÃO NO CONCEITO DE EDUCAÇÃO

Uma forma de enxergar a educação, valorizando diversas frentes de ação

por Bárbara Garcia

O Yazigi é uma marca que existe desde a década de 1950 e nesses 73 anos, já angariou diversos prêmios e reconhecimento na área de ensino de idiomas. Desde 2014, eles se reportam à Pearson, empresa inglesa considerada a maior do mundo em educação.

O Hub Educacional é uma forma de enxergar a educação, em que vários focos de atuação compõem uma gama de soluções

e iniciativas. São elas: o **Yázigi for Schools**, em que oferecem o inglês para a grade curricular das escolas, o **Yázigi Travel**, com programas de intercâmbio, o **Yázigi for Business**, voltado para o ensino de idiomas para empresas, e o **Yázigi Explore**, considerado o hub mais inovador na Educação, pois desenvolve competências socioemocionais através de atividades criativas, durante o contraturno escolar.

FOTOS: FREEPIK



STATEMENT

Past simple

+

I  
you  
we  
they  
he  
she

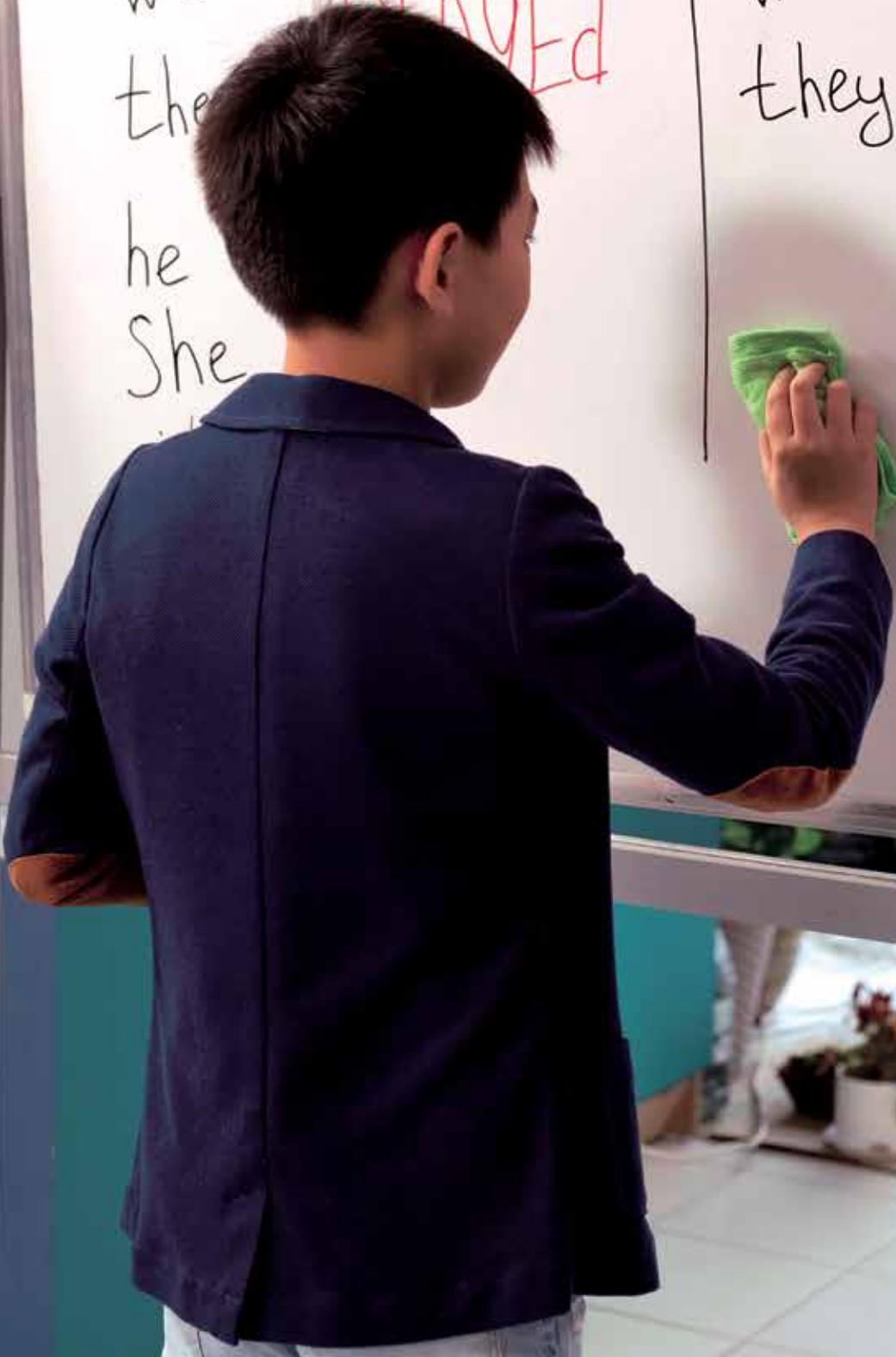
PLAYED

I  
you  
we  
they

did not/  
didn't

did not/c

ne



## Conhecendo ainda mais:

O **Yázi** for Schools oferece toda a experiência e os resultados do Yazigi aplicados a uma carga horária estendida de inglês ou ainda para compor a grade curricular escolar, desenvolvido exclusivamente para que os alunos alcancem a fluência no idioma.

Levar os alunos para vivenciar o idiomas em diferentes culturas é a proposta do **Yázi** Travel, uma agência de intercâmbio própria, responsável pela área internacional de diversas escolas do Brasil. São mais de 20 anos enviando estudantes brasileiros para aprender em todo o mundo. Eles possuem uma equipe especializada nos destinos e com vivência internacional, suporte em todo o processo, com atendimento de emergência 24 horas por dia, nos sete dias da semana. Além disso, fazem uma seleção criteriosa das escolas no exterior.

Atender demandas no mercado corporativo a vocação do **Yázi** Business, com soluções para o aprendizado de idiomas, adaptadas ao estilo de cada empresa, de acordo com as necessidades de cada negócio. Tais soluções compreendem recrutamento assertivo, desenvolvimento colaborador, certificação internacional e programas de estudo no exterior, visando sempre promover maior comunicação da empresa e por conseguinte, maiores oportunidades de negociações internacionais.

O **Yázi** Explore prepara crianças durante o contraturno escolar, para explorarem o mundo ao redor através da aprendizagem criativa. É focado em atividades integradas de Arte, Corpo e Tecnologia, para idades entre 6 e 14 anos. Tudo isso ao mesmo tempo em que vivenciam e interagem com fluência na língua inglesa.

O Yazigi também está à frente do

programa **Act to Impact**, que visa ajudar a construir o “Cidadão do Mundo”, com o objetivo de viabilizar o aprendizado do segundo idioma aliado junto à prática de ações que impactam positivamente o mundo e o desenvolvimento dos alunos como seres humanos. Faz parte da filosofia e do posicionamento do Yazigi ter ações, debates, práticas e conhecimentos que vão além da sala de aula. Cada aluno fará uma ação global que terá impactos globais.





O Yagizi está em acordo com os 17 objetivos da Organização das Nações Unidas para tornar o mundo mais igualitário e desenvolvido até 2030. São elas: fim da pobreza, fim da fome, boa saúde, qualidade na educação, igualdade de gênero, água limpa e saneamento básico, energia limpa, crescimento da economia e bons empregos, inovação e infraestrutura, redução de desigualdades sociais, cidades e comunidades sustentáveis, consumo responsável, proteção do planeta, da biodiversidade marinha e terrestre, paz e justiça e parcerias para alcançar esses objetivos.

Para o ano de 2023, selecionaram duas pautas principais para as atividades: cuidados com a saúde emocional e coleta de lixo eletrônico. O objetivo é que as escolas se tornem ambientes saudáveis emocionalmente para os alunos além de através do descarte correto dos resíduos eletrônicos, estimular a Economia Circular e assim ajudar a cuidar do nosso planeta.

Em relação ao cuidado com a saúde emocional, os profissionais serão capacitados e conscientizados através de palestras com a Pearson, e ações e exercícios para serem usados dentro e fora da sala de aula. A escolha dessa pauta se deu pelas altas taxas de crianças convivendo com algum transtorno mental. Estima-se que

uma em cada sete crianças sofram com algum transtorno de saúde mental, por isso o tema se mostra urgente.

Para pais e alunos, são oferecidas palestras presenciais, lives, podcasts, ted talks e demais conteúdos informativos, além das ações educativas dentro e fora da sala de aula, de maneira leve, lúdica e divertida sempre que possível. Dentre alguns dos temas estão: depressão na infância, personalidade borderline, desenvolvimento psíquico de crianças e adolescentes, distúrbios de aprendizagem e crianças desafiadoras.

A primeira “ativação nas escolas” será a semana da gentileza, entre os dias 18 e 23 de setembro, o Yazigi sugere que todos se mobilizem para expandir sentimentos e ações de empatia e colaboração, com atividades de interação.

A segunda “ativação nas escolas” será uma roda de conversa, para que todos debatam sobre os malefícios do bullying, e assim a escola se torne um ambiente cada vez mais saudável social e emocionalmente.

Para conhecer mais sobre as inovações da escola, contate a unidade de Indaiatuba, pelo site [yazigi.com.br](http://yazigi.com.br), ou pelas redes sociais, Instagram: [yazigi\\_oficial](https://www.instagram.com/yazigi_oficial), no Youtube com o mesmo nome, Spotify, Twitter e Pinterest.

**INDAIATUBA**  
**TEM**  
**PRAIA**

**PRAIA PIZZA**  
Burgers Artesanais  
Pizzas Artesanais  
Pizzas Veganas  
Porções Camarão, Isca de Peixe  
Choop gelado  
Drinks

**PRAIA BURGER**

19 98969-1694  
PraiaPizza

19 98280-0973  
PraiaBurgerOficial

Rua Alberto Santos Dumont, 1330 Cidade Nova Indaiatuba

**Marcia Paccor**  
Decoração de Eventos

Casamentos | Formaturas | Festas de Debutantes (15 anos) | Aniversários  
Batizados | Comunhões | Confraternizações | Particulares e Corporativas

Qualidade em atendimento e uma equipe especializada em decoração de festas, garantindo um serviço com extrema agilidade e bom gosto, mantendo uma política de qualidade, respeito e de total atenção aos nossos clientes, da organização ao fim do evento.

Av. Manoel Ruz Peres, 2810 - Jd. Hubert - Indaiatuba/SP  
www.marciapaccordecoracoes.com.br  
marciapaccor@marciapaccordecoracoes.com.br

(19) 3936-1539  
(19) 98129-1125  
marcia paccor decorações

26 Anos Realizando Sonhos!

ESTÃO ABERTAS AS  
MATRÍCULAS  
2024

ORGULHO  
DE *SER*  
EPISTEME



# MEDCLIN

Clínica de Especialidades Médicas

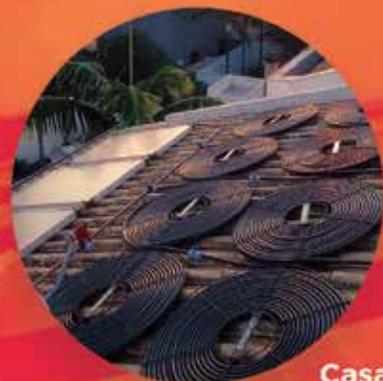
 /clinicademedicinaintegradamedclin

**Dr. Luiz Carlos  
CHIAPARINE**

Cardiologista e Clínica Médica  
CRM-SP 73.884

Rua Pedro Gonçalves, 429  
Jd. Pau Preto - Indaiatuba

 (19) 3875-2416



Energia  
Fotovoltaica



Aquecimento  
Solar



Aquecimento  
a Gás



Casa de Máquinas e  
Dispositivos para Piscina



Manutenção Preventiva  
e Corretiva



**MEGASOLAR**

Energia & Aquecimento

3 anos de empresa

**+ 400**

Projetos entregues

**Economize  
na conta de  
luz e valorize  
seu imóvel**

 @solarmegaenergia

 (19) 98940-7507



[www.megasolarenergia.com.br](http://www.megasolarenergia.com.br)

Rua Humaitá, 1123 Vila Almeida Indaiatuba - SP

Aqui 'bom apetite'  
não é apenas  
um desejo:



*É a especialidade da casa!*



**COMIDA** *Caseira*

Venha conhecer nosso tempero!

  [tuiaarmazem](#)  (19) 99483-2821

Rod. João Ceccon, 370 Bela Vista - Indaiatuba/SP

# CONHEÇA A VINO! E UM POUCO DA MAIS SOBRE A HISTÓRIA DO VINHO

Lá é possível experimentar vários tipos, pois a degustação é feita por taças

por Bárbara Garcia

**A** VINO! Indaiatuba é a segunda loja de uma franquia que nasceu em Curitiba, e que hoje já tem mais de 35 lojas. No início, havia apenas uma, a matriz e a de Indaiatuba, comandada por Felipe Roma, sócio proprietário e formado em Análise de Sistemas.

“No interior temos a loja de Atibaia e algumas em São Paulo capital. O conceito é um bar de vinho - conhecido como Wine Bar - em que a ideia é democratizar o acesso a vinhos importados e brasileiros, pois a pessoa pode entrar e consumir por taça, e assim, experimentar diversas variedades”, explica Felipe.

Ali na VINO! é possível escolher uma taça e sua companhia tomar outra. “O valor da taça é proporcional ao valor da garrafa. Todas custam um quinto do preço da garrafa. Não temos uma carta de vinhos fixa, pois estamos sempre procurando fugir dos vinhos clichês, que se encontram facilmente. Queremos oferecer uma experiência diferenciada”, conta.

Felipe conheceu a franquia porque morava em Curitiba, e frequentava a loja. Em 2021, morando em Indaiatuba e já empresário, apareceu na rede social a oportunidade de ser um franqueado. Em fevereiro de 2022, inauguraram a unidade local.

“Nós acertamos no público-alvo, porque encontramos pessoas que gostam de conhecer coisas novas. Muita gente não conhecia os pro-

duto, não gostava de beber, e fazendo poucas perguntas, conseguimos achar um vinho que agrade o paladar da pessoa”, explica.

FOTOS: DIVULGAÇÃO VINHO! INDAIATUBA





## Um pouco da História do Vinho

O amor da humanidade pela bebida produzida no processo de fermentação da uva não é nada recente. Aliás, a história do vinho é tão Antiga – com “A” maiúsculo mesmo, pois a “bebida de Dionísio” já aparece na Antiguidade Clássica e até no Velho Testamento, nas uvas cultivadas por Noé – que quase poderíamos dizer que ela coincide com a da nossa civilização.

Mas você já parou para pensar em como alguém teve a brilhante ideia de experimentar suco de uva fermentado e, assim, iniciar a expansão do vinho mundo afora?

Na matéria de hoje, você vai acompanhar com a gente cada etapa da jornada do vinho pela História, desde a fábula de como, afinal, a bebida foi descoberta, passando pelo universo greco-romano e pelo Vale do Nilo, em uma viagem que vai terminar aí, na sua casa, com a chegada do vinho no Brasil.

Como a ideia inicial sempre foi a democratização da apreciação do vinho, Felipe considera muito positivo que as pessoas vão até lá para jantar, comemorar uma data importante – pois são também um bistrô – e acabem se interessando mais pelas bebidas.

Sobre a harmonização com as comidas, Felipe explica que podem ser feitas por semelhança ou diferença. No caso das sobremesas, os vinhos mais doces e licorosos costumam combinar por causa do residual de açúcar que possuem. Já para carnes, os vinhos mais secos e com mais tanino, com notas de madeira e presença de frutas maduras podem ser apropriados. Nesse caso, a harmonização é feita pelo contraste. Também vai bem massas e comidas mais gordurosas. “Mas não há regras fixas, o que o cliente gostar está valendo, pois tudo é muito subjetivo”, conta.

Na Vino! Também são servidos pratos italianos e mediterrâneos, com massas artesanais e frutos do mar. Todo têm uma sugestão de harmonização com diferentes estilos de vinho.

Se você gostou da proposta da Vino! Indaiatuba, procure-os na Rua Rômulo Zoppi, 82 na Vila Giorgina em Indaiatuba. Com certeza terão os melhores vinhos para lhe oferecer!





## Os primeiros vinhos do mundo

Ficou curioso para saber como a ideia de tomar suco de uva fermentado surgiu? Bem, não dá para determinar exatamente onde, como e quando a história do vinho teve início. Na verdade, o mais provável é que essa descoberta tenha se dado em momentos diferentes, em vários lugares do mundo. Mas existe uma velha fábula persa que tenta explicar a o caso.

Trata-se da história de uma princesa (isso mesmo, para os persas, quem descobriu o vinho foi uma mulher!) que, depois de perder o apreço do rei, sentiu-se tão mal que decidiu cometer suicídio envenenando-se com uma taça de suco de uva “estragado”.

Só que, em vez de morrer, ela notou que, depois de ingerir as tais uvas, seu humor melhorou tanto — passou da água para o vinho, poderíamos dizer — que a princesa reconquistou o amor do rei. E, assim, se deu, para os persas, a descoberta de que uvas fermentadas não produzem veneno, mas sim um elixir poderoso.

O fato é que as uvas e o homem coexistem no planeta há milhões de anos, mas o mais plausível é que tenha sido apenas a partir de 6000 a.C. que os primeiros vinhos do mundo foram produzidos, visto que é nessa época que

saímos do nomadismo para nos dedicar ao cultivo e domesticação dos animais.

## A chegada do vinho na América

Adivinhe qual foi o motivo por trás da vinda das primeiras mudas de uvas viníferas para o Novo Mundo. Se você disse que foi a Igreja, acertou. O vinho chegou no continente americano pela primeira vez no México, no século XVI, trazido pelos missionários para a eucaristia. Uma curiosidade: até hoje tem por lá uma uva com o nome de Misión.

O problema — só para os colonizadores, claro — foi que a produção mexicana teve tanto sucesso, por causa do clima do país, que se transformou em concorrência pesada no mercado europeu. Tanto é que o Rei da Espanha teve que mandar parar a exportação de vinho pela colônia para não prejudicar o balanço econômico lá no velho continente.

Mesmo assim, a viticultura continuou crescendo por aqui, e os europeus foram recompensados por não ter destruído totalmente o cultivo das uvas nas Américas. Isso porque lá no final do século XIX, uma onda violenta de Filoxera — praga que ataca as folhas das parreiras — chegou à França, causando uma crise sem precedentes na produção mundial de vinho.

A sorte foi que as plantas americanas eram muito mais resistentes à praga, por isso foi possível combater o desastre plantando parreiras nativas da América junto às plantas francesas para protegê-las. Essa prática, inclusive, deu origem a várias espécies híbridas, e é usada até hoje, sempre que a Filoxera volta para aterroizar os vinicultores europeus.

Outro detalhe interessante é que, a partir desse episódio, a produção de vinho na Europa sofreu enormes transformações no sentido de ser regularizada e padronizada. E, com a destruição dos vinhedos que não puderam ser salvos, a terra onde antes se plantava uvas passou a ser usada no cultivo de gado e hoje é de onde vem a melhor manteiga e queijo da França. Parece que esse país nasceu mesmo para a gastronomia, não é?



Até o final dos anos 1860, a maior parte da produção sul-africana era exportada para o Reino Unido. Depois disso, acordos entre a Grã-Bretanha e a França prejudicaram esse cenário, e os vinhos da África do Sul tiveram sua produção e circulação no mercado internacional significativamente reduzidas por mais de um século, até o final do apartheid, em 1994.

Por último, por meio de mudas trazidas do continente africano, o vinho chegou à Austrália e à Nova Zelândia, no final do século XVIII. Ainda assim, até pouco tempo atrás, a produção desses países era destinada quase exclusivamente ao consumo interno ou exportação para o Reino Unido.

Assim como no caso da África do Sul, portanto, os vinhos do Novíssimo Mundo só começaram a ser conhecidos e apreciados em outros cantos do globo muito recentemente, mas alguns vinicultores já fazem fama pela qualidade de seus produtos.

## A chegada do vinho ao Brasil

Você já deve estar mesmo sedento para saber como e quando, afinal de contas, essa bebida dos deuses chegou aqui no nosso país.

Pois se o início da nossa história é bem parecida com a do México — o vinho precisava vir por causa do catolicismo — ela tem alguns detalhes bem diferentes, particulares da nossa colonização.

Você gostou dessas curiosidades sobre a história do vinho? Esperamos que tenha sido uma leitura enriquecedora.



Além do continente americano, outra nação importante no mundo dos vinhos fora da Europa é a África do Sul. O cultivo das uvas viníferas começou no século XVI, no Cabo da Boa Esperança, com a chegada de colonizadores holandeses.

# REATTO

conchetto

Mobiliário sob medida



## Sua melhor escolha em móveis sob medida

- Inovação e modernidade
- Tecnologia industrial
- Controle de qualidade
- Design Internacional
- Prazo de entrega otimizado
- Materiais de alto padrão

Personalize seu mobiliário com mais de  
**60 cores disponíveis**



 **(19) 3500-4925**

 **reattoconchetto**

BOLOS QUE TRANSFORMAM  
**MOMENTOS**  
COMUNS EM OCASIÕES  
**ESPECIAIS**



SIGA NOSSO  
INSTAGRAM



MORADA DO SOL      CIDADE NOVA II  
19 99190-6056      19 99294-0928  
[www.duascerejas.com.br](http://www.duascerejas.com.br)

Todos os dias temos  
**Bolos da Vitrine**  
Inteiros ou Pedaco por Kg

**A QUALIDADE QUE  
VOCÊ JÁ CONHECE  
AGORA EM SEU  
COMÉRCIO!**



**REVENDA JÁ  
EM SEU COMÉRCIO**



Aponte a câmera do seu celular  
e obtenha mais informações!



**SEJA UM REPRESENTANTE**

 **(19) 99620-2013**

**R. FRANCISCO JOSÉ VON AH, 295 | DISTRITO INDUSTRIAL MONTE CASTELO**

STEAK FRITES



L'Entrecôte  
de Paris

INDAIATUBA



FAÇA JÁ  
SEU PEDIDO!



Instagram and Facebook icons followed by @lenticotedeparis.indaiatuba

Rua Rêmulo Zoppi, 60 Vila Georgina, Indaiatuba



Apenas  
RETIRADA ou DELIVERY

# VENHA PARA LA BRASA BURGER



 (19) 99297-6158

 @labrasaburger.indaiatuba

 Av. Presidente Kennedy, 1511 - Cidade Nova I



## ENTRE EM CONTATO

 **(19)3017-5030**

 **(19)3017-5030**

comercial@ogrupobio.com.br

contato@ogrupobio.com.br

Rua Voluntário João dos Santos,  
745 - Jardim Pau Preto

Indaiatuba - CEP: 13.330-230

Desde 2014 fornecendo soluções em gestão de facilities, como: segurança privada, controle de acesso, portaria remota, refeições coletivas, limpeza, conservação de ambientes, jardinagem, almoxarifado, sistema de segurança eletrônica, zeladoria, entre outros. Atendemos diversos públicos: empresas, indústrias, comércios, condomínios, hospitais e escolas.

## TRANSFORMANDO ESPAÇOS OTIMIZANDO NEGÓCIOS

## POR QUE ESCOLHER O GRUPO BIO?



**mais  
segurança**



**mais  
tecnologia**



**atendimento  
personalizado**



**treinamento  
contínuo**



**suporte, apoio e  
supervisão 24h**



**BIO** PATRIMONIAL

**BIO** LIMPEZA

**BIO** REFEIÇÕES

**BIO** PRESERV

WWW. OGRUPOBIO.COM.BR

# VOCÊ SABE QUAL É A RAÇÃO MAIS INDICADA PARA O SEU PET?

Médico veterinário explica as diferenças na hora de escolher o alimento ideal do seu bichinho

por Bárbara Garcia

**V**ocê já pensou que rações diferentes podem trazer benefícios específicos para seus cães e gatos? Para te ajudar nesta escolha, conversamos com o médico veterinário Pedro Martins, para dar algumas dicas de alimentação para os pets.

Ele explica que existem várias linhas de rações no mercado, sendo a Standart a mais barata. Ela é feita de componentes de soja e algumas rebarbas de carne não usadas na indústria alimentícia. Por ter uma composição nutricional mais simples, o animal precisa ser alimentado mais vezes ao dia. Ele deve comer três ou quatro vezes por dia, por exemplo.

“Temos também a ração premium, que é um pouco mais cara, porém mais completa. Ela é mais focada em melhorar a massa muscular e o pelo. A digestibilidade é de 78%. Já a super premium, faz com que o animal supra as necessidades nutricionais de forma mais rápida, pois os valores de proteína são maiores, então o animal pode ser alimentado menos vezes e se sente satisfeito”.

Hoje em dia, também há as rações específicas para as raças diferentes, como as de animais de pequeno porte – como Shitzu, Yorkshire e outros – de médio porte como Beagle e Basset – e também para os de maior porte.



## Ração úmida ou seca?

O veterinário explica também essa diferença entre as rações secas e úmidas. “ ”, explica Pedro.

Calcula-se a quantidade necessária de ração pela necessidade nutricional e energético, portanto, isso muda a quantidade de alimento que o animal precisa, dependendo do tipo de ração escolhida.

No caso dos gatos, os tutores costumam escolher sachês com alimentação úmida, justamente para suprir a quantidade menor de água que os gatos costumam ingerir, o que já é característico do animal.

Se você tem cães e gatos vivendo no mesmo ambiente, precisa entender a diferença entre as rações, pois não é recomendado que um coma o alimento do outro.

“

A água traz sabor para a ração, o que aumenta a palatabilidade e aceitação por parte dos cães e gatos.



### O que deve ter nas rações para gatos

Os felinos são carnívoros por natureza. Eles dependem do consumo de proteína de origem animal para manter o funcionamento normal do seu organismo. A alimentação dos cães também deve contar com carnes, mas suas necessidades são menores se comparada aos gatos. Por isso, a ração felina possui índice maior de proteínas e gorduras.

Outro elemento fundamental na alimentação dos gatos é a taurina. É um aminoácido importante para cuidar das funções cardíacas e saúde da visão.

Sem a ração específica, o gato pode desenvolver diferentes problemas de saúde. Por exemplo, doenças causadas pela deficiência de proteínas, gorduras e taurina. A falta deste último pode levar a cegueira e até causar problemas cardíacos.



## Diferenças nas rações de cães

A ração para cães deve contar com proteínas de origem animal ou um conjunto com alimentos alternativos de onde se possa absorver os nutrientes. Entretanto, a alimentação dos cães não necessita de grandes quantidades de gordura como a dos gatos. Por isso não se recomenda que seu companheiro canino consuma a ração felina, pois a longo prazo o animal pode ter o sistema digestivo sobrecarregado e pode ganhar peso rapidamente. Sendo assim, além do risco de obesidade, o cão pode desenvolver diabetes e problemas cardíacos.

Sempre existe aquela história de que a comida do outro é mais gostosa. Por isso, fique atento para evitar a troca de rações entre seus cães e gatos.

## Alimentação natural dos animais

A alimentação natural para cães e gatos é composta por ingredientes que são utilizados

na alimentação humana, como carnes, legumes, verduras e cereais de alta qualidade. O processamento dos ingredientes visa torná-los adequados para consumo dos pets, sem causar grandes alterações em seus aspectos naturais.

Segundo a Associação Americana Oficial de Controle de Alimentos (AAFCO), os alimentos caracterizados como naturais apresentam na composição ingredientes de origem animal, vegetal e mineral, que foram ou não submetidos a um processamento físico ou térmico. O termo “natural” não pode ser utilizado na presença de componentes quimicamente sintetizados nos produtos, como conservantes artificiais, por exemplo.

A alimentação natural apresenta vários benefícios para os pets, pois é uma ótima opção para aqueles que possuem dificuldades de consumo e alergias aos componentes utilizados nos alimentos industrializados, como aditivos e corantes artificiais. Além disso, auxilia no tratamento de doenças renais, endócrinas, oncológicas e obesidade.

Segundo o Grupo Organnact, que produz alimentos para animais, podemos encontrar diversos benefícios na alimentação natural, mas nunca esqueça de consultar seu veterinário de confiança:

**Nutrição de qualidade e balanceada:** ao contrário das rações secas, que são ultraprocessadas, na alimentação natural são utilizados alimentos in natura, que podem ou não passar por um processamento térmico, seja congelamento ou cozimento, proporcionando ao pet uma dieta de qualidade e contribuindo para que os nutrientes sejam melhor aproveitados pelo sistema digestivo.

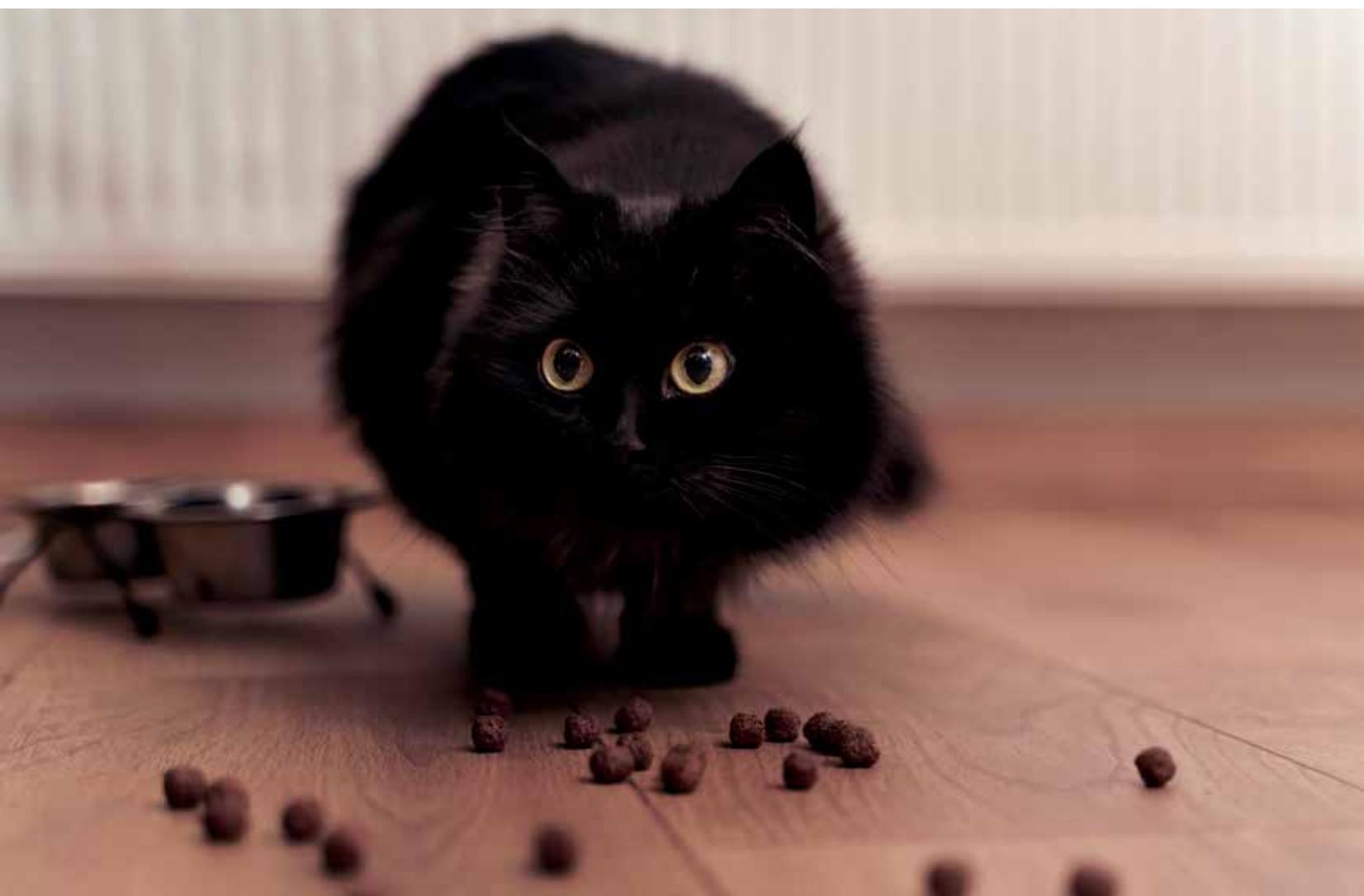
**Saborosa e atrativa:** os alimentos naturais tendem a ser mais palatáveis devido ao alto teor de umidade. Por isso, é comum profissionais recomendarem o fornecimento de alimentação natural para pets com apetite mais seletivo, podendo até mesmo ser usada como complemento da ração seca, formando uma alimentação mista.

**Controle da hipersensibilidade alimentar:** a hipersensibilidade alimentar é um tipo de alergia alimentar, caracterizada por uma

reação adversa do organismo diante de alguns alimentos ou aditivos ingeridos, como corantes artificiais, aromatizantes e conservantes. Para o seu diagnóstico é necessário fazer a exclusão dos ingredientes até a alergia cessar e aos poucos fazer a reintrodução de cada potencial alergênico. Por isso, a alimentação natural pode ser uma aliada nesse processo, permitindo o fornecimento de uma dieta personalizada para o pet.

**Aliada na luta contra a obesidade:** a alimentação natural, por conter um alto índice de umidade, garante maior saciedade ao pet. Portanto, se oferecida corretamente, em conjunto com a prática de atividade física, pode auxiliar no programa de perda de peso.

**Mais ingestão de água pelos felinos:** como já dito, quem tem gato sabe que eles não costumam beber tanta água. Não à toa, que grande parte deles desenvolve problemas renais em algum momento da vida. Portanto, devido ao seu elevado teor de umidade, a alimentação natural é uma excelente opção para auxiliar na ingestão hídrica diária dos felinos.





# **OUVIU FARMÁCIA PET? OUVIU AGROCOC!**

Vacinas, para Cães, Gatos e Cavalos



AV. PRES. VARGAS, 368  
VILA VITORIA II, INDAIATUBA-SP



[www.AGROCOC.com](http://www.AGROCOC.com)



(19) 3834-3099



(19) 99790-0440

# OUTLET DAS TELAS

## SOLUÇÕES EM CERCAMENTOS

Cercas, Alambrados, Portões e Grades

Mão de obra especializada



Telas alambrado



Portões



Gradil Eurograd



(19) **99972-1484**

Rua Vereador Anthero Joaquim Santiago, 81  
Europark Comercial

# TENDÊNCIAS DA ARQUITETURA: ITENS MAIS RÚSTICOS COM UM ESTILO BEM NATURAL

Madeira, pedras, cimento queimado e mais contato com a natureza. Opções que ganham espaço quando o assunto é decoração

por Flávia Girardi

**E**les eram usados no passado e agora, voltam à moda, principalmente devido as opções sustentáveis no modo de apresentá-los em projetos de todos os portes. Naturais e elegantes, com cortes diferentes que desafiam a criatividade do arquiteto, a madeira, as pedras e o cimento queimado voltam ao cenário.

“

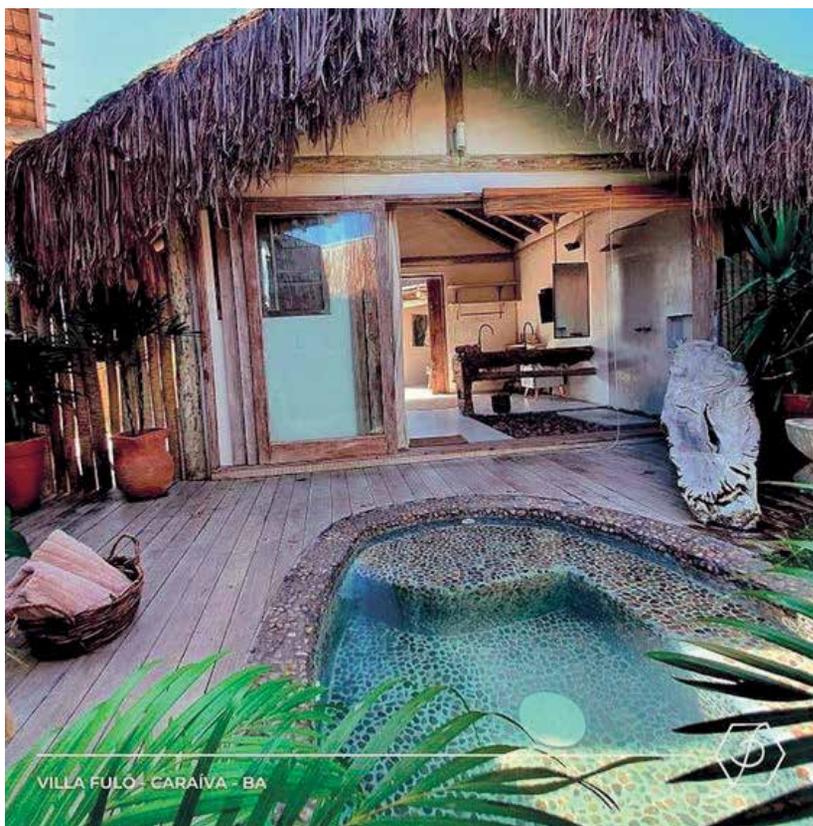
Hoje em dia as pessoas buscam uma pegada muito mais natural. Nós temos obras que o piso é 100% cimento queimado, por exemplo.

“Hoje em dia as pessoas buscam uma pegada muito mais natural. Nós temos obras que o piso é 100% cimento queimado, por exemplo. Essa tendência voltou porque as pessoas estão cansadas do industrial. O produto natural remete a qualidade de vida”, destaca Roger Ramos, da Elevare Acabamentos, que faz parte do Grupo Mardero, com produtos de alto padrão e suporte de atendimento voltado para arquitetos e profissionais da construção em Indaiatuba.

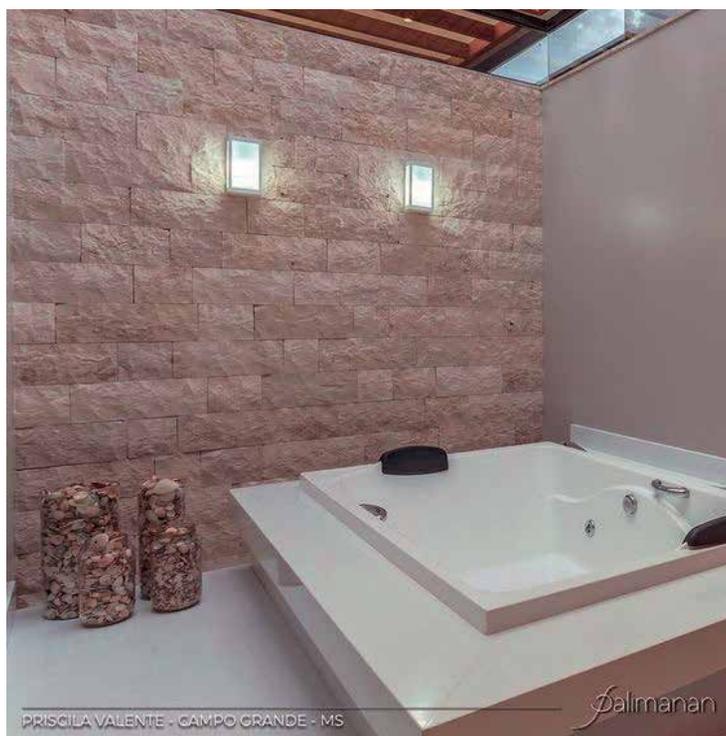


“

Bananeiras que antes eram cortadas, agora são incorporadas ao projeto. O cliente quer nem que seja uma pequena horta para plantar ervas de tempero ou fazer um chá.



Além desses itens, Roger descreve que é bem comum que as casas tenham hortas, o projeto de paisagismo conte com árvores frutíferas e o ambiente tenha essa ligação com a natureza. “Bananeiras que antes eram cortadas, agora são incorporadas ao projeto. O cliente quer nem que seja uma pequena horta para plantar ervas de tempero ou fazer um chá”, revela.





Entre os itens que têm feito sucesso estão, os pisos de assoalho, decks e pisos de madeira, as fachadas e paredes de pedra, o tijolo natural, além do uso do cimento queimado em paredes, teto e banheiros.

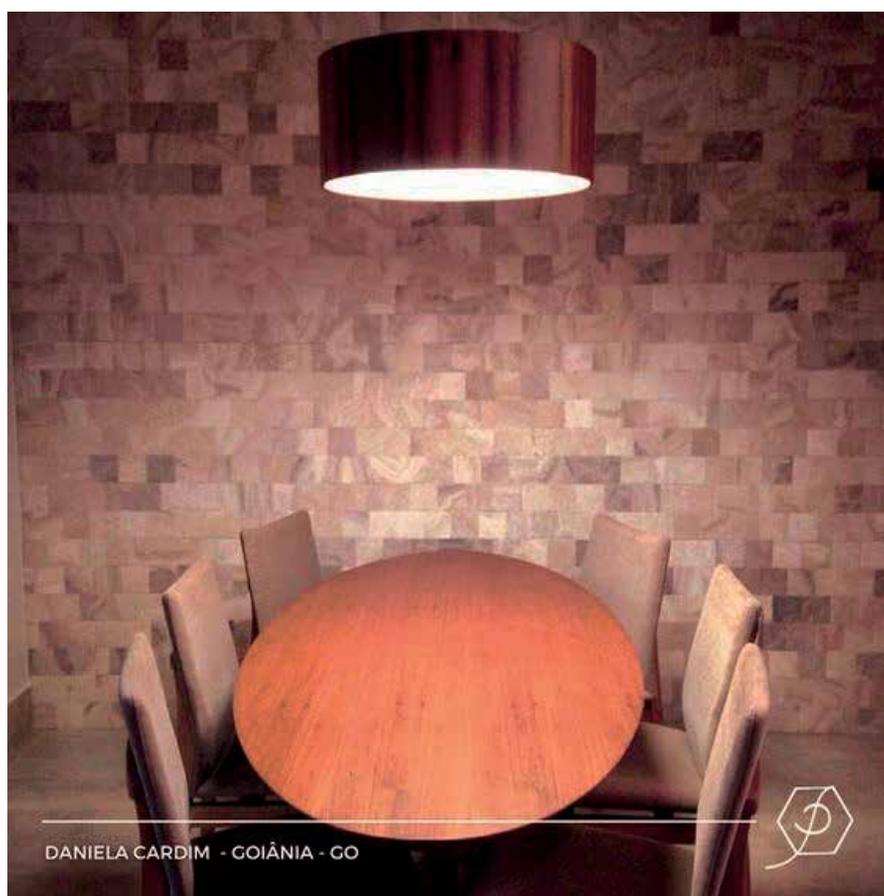
“Marcas como Palimanan, que é referência na importação e comercialização de revestimentos naturais, a Indusparquet, que é o maior fabricante de pisos de madeira do Brasil e Mardero Home são referências nesses materiais sustentáveis”, enfatiza Roger.



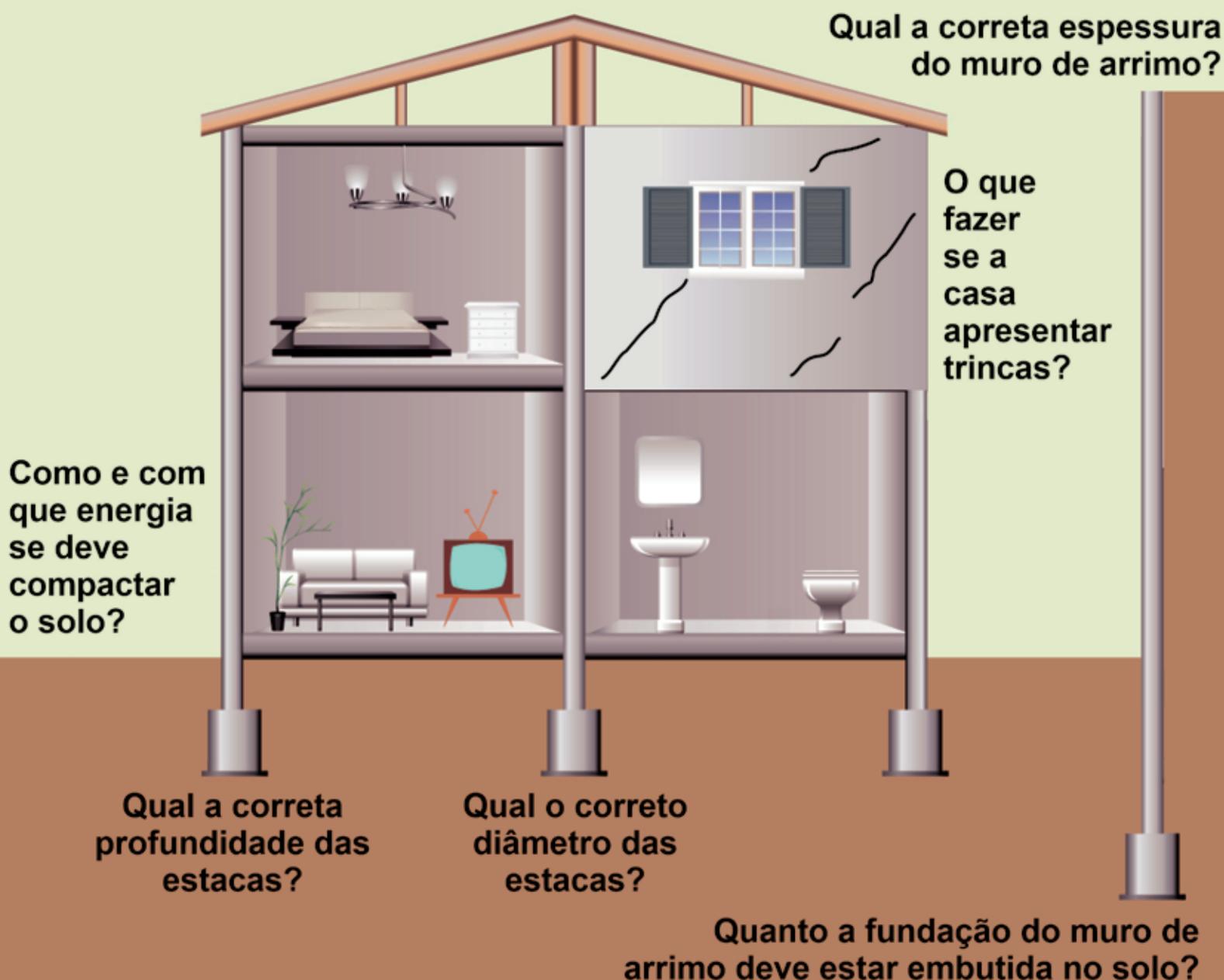
“

Na Elevare participamos de uma palestra que falava sobre a energia que os produtos naturais transmitem para a qualidade de vida e temos percebido isso, as pessoas querem estar na natureza.

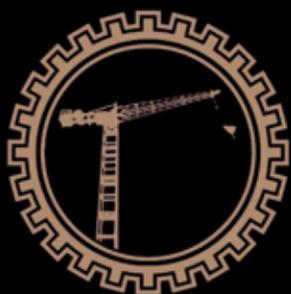
Para Roger, o cliente busca cada vez mais essa reconexão com a simplicidade da natureza. “Na Elevare participamos de uma palestra que falava sobre a energia que os produtos naturais transmitem para a qualidade de vida e temos percebido isso, as pessoas querem estar na natureza. E nós oferecemos o que há de mais moderno e diferenciado para quem nos procura”.



# Para ter uma obra realmente segura, VOCÊ SABERIA



**Nós das LONGA MANUS, SABEMOS!  
e temos todas essas soluções para você!**



**LONGA MANUS**  
— ΕΠΓΕΠΗΔΡΦΔ —

- PROJETOS DE FUNDAÇÃO
- ESPECIALISTA EM MUROS DE ARRIMO E CONTENÇÕES
- PERÍCIAS DE ENGENHARIA

☎ (19) 99927-6076

📷 longamanus\_eng



**Trevizan**  
ARQUITETURA

Venha construir seu sonho com a Trevizan Arquitetura, há mais de 30 anos trazendo a **excelência e diferencial para sua residência e estabelecimento!**



**VENHA TOMAR UM CAFÉ CONOSCO!**

 **(19) 99764-9134**

**AV. CONCEIÇÃO, 2546  
VILA AVAÍ, INDAIATUBA - SP**

## TERRAPLANAGEM

## CAÇAMBAS DE ENTULHO



AREIAS - PEDRAS - PEDRISCO - TERRAS



CONTAINERS

BALDRAMES  
BROCAS



 (19) 3936-2586 -  97411-9671

 oucimardaareiaecacambas  
 oucimardaareia

[www.oucimar.com.br](http://www.oucimar.com.br)

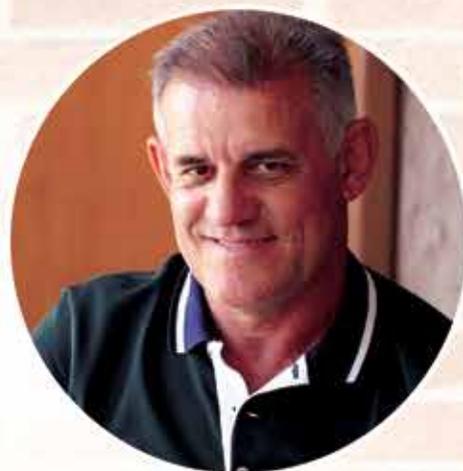
Rua João Giaquinto, 236 - Jd. Hubert - Indaiatuba/SP

## CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE NÓS

### OUCIMAR DA AREIA E CAÇAMBAS:

Oucimar Barzan atua no mercado da construção civil desde 1996, formado em técnico de contabilidade chegou em Indaiatuba e trouxe experiência adquirida em Moreira Sales – Paraná onde trabalhou em depósito de material para construção e resolveu investir na área, por visualizar o progresso e desenvolvimento da cidade.

Iniciou com a venda de materiais areia, pedra, terra, adicionando com o passar dos anos o serviço de locação de caçambas de entulho, banheiro, container para obras, com o crescimento implementou o serviço de terraplanagem, fundações: brocas e baldrame.



# M MADEIREIRA MADELASCA

Trabalhamos com  
material e mão de  
obra especializada.

Consulte-nos!



Faça seu orçamento através dos nossos canais de atendimento

 (19) 3801-2884  (19) 3875-3003  (19) 99400-5735

 Av. Visconde de Indaiatuba, 855 - Vila Vitória I - Indaiatuba/SP

 [MadeireiraMadelasca](https://www.instagram.com/MadeirairaMadelasca)

 [www.madelasca.com.br](http://www.madelasca.com.br)

# TROFÉU FRUTOS DE INDAIÁ 2023 ACONTECE EM 28 DE OUTUBRO

Com show de João Bosco e Vinícius, empresas e empresários receberão o troféu em uma noite para lá de especial

por Mayara Piperno

**O**s preparativos para a 17ª edição do Troféu Frutos de Indaiá já foram iniciados pelo Grupo Mais Expressão. Assim como nas demais edições, profissionais serão premiados em uma noite especial.

O evento acontecerá pela segunda vez no Indaiatuba Clube, que completou 66 anos em julho. O local iniciou com apenas 20 associados e atualmente conta com mais de 5000 pessoas. Em sua primeira sede, na Praça Prudente de Moraes era o ponto de encontro dos jovens e tinha os mais animados bailes de Indaiatuba, hoje, após 66 anos, continua sendo referência na cidade, além de locais para práticas esportivas e lazer o clube ainda possui um salão, onde acontecem diversos shows e eventos culturais.

Este ano, a dupla João Bosco e Vinícius, que possui 13 CDs gravados, sobe ao palco no dia 28 de outubro e apresenta canções inesquecíveis, entre elas “Chora, Me Liga”, “Chuva”, “Abelha”, “Segunda Taça” e “Querendo Te Encontrar”.

Em seus 17 anos, o palco do Troféu Frutos de Indaiá já recebeu cantores como Guilherme Arantes, Ultraje a Rigor, Peninha, Falamansa, Banda Blitz, Paula Lima, Rádio Táxi, Gian & Giovani, Paralamas do Sucesso, Elba Ramalho, RPM, Roupas Nova, Chitãozinho & Xororó, Fernando & Sorocaba, Alexandre Pires e Marcos & Belutti.





O objetivo do Troféu Frutos de Indaiá não é apenas reconhecer empresas e empresários que são destaques em seu ramo, mas também dar visibilidade e gerar retorno financeiro, através da campanha publicitária que é realizada pelo Grupo Mais Expressão.

Além de reconhecer as empresas e empresários que se destacam em seu ramo de atividade, o principal objetivo do Frutos de Indaiá é gerar um retorno financeiro e dar visibilidade aos premiados através da campanha publicitária realizada pelo Grupo Mais Expressão.



Aos eleitos pela pesquisa, foi oferecida a cota publicitária que desde março às empresas e empresários que receberão o Troféu Frutos de Indaiá, e que foram escolhidos através de voto popular, tem sua marca veiculada em todas as mídias do grupo como jornal impresso, revista, redes sociais e programas da WebTv.

Existente desde 2005 o Troféu Frutos de Indaiá, que completa 18 anos em 2023, já se tornou um evento consolidado em Indaiatuba. “A criação do Frutos surgiu com o objetivo de valorizar os melhores profissionais e empresas da cidade e também incentivar a economia local.” comenta o diretor geral do Grupo Mais Expressão, Alan de Santi.

O troféu do Prêmio Frutos de Indaiá é simbolizado por uma folha de palmeira, árvore resistente, de raízes fortes, e que é sinônimo de vitória, firmeza e, ao mesmo tempo, de flexibilidade ao enfrentar ventos e tempestades e de ser capaz de dobrar-se sem quebrar.

A árvore, típica da Mata Atlântica brasileira, já teve suas folhas utilizadas para se cobrir telhados e também se destaca pela extrema funcionalidade: de suas fibras, são feitas cordas para violinos e rabecas; o palmito gera alimento para muitas famílias e os frutos são consumidos no país inteiro.

O troféu que foi elaborado pela artista plástica indaiatubana Maria Vaz, a Memê, surgiu com a ideia de lembrar uma folha de palmeira, uma vez que Indaiá significa Palmeira em tupi-guarani.

# Confira os participantes do Troféu "Frutos de Indaiá"

28|OUT

## JOÃO BOSCO & VINÍCIUS

17 Edição



99976-6822



3801-0405



98359-1615



3017-5030



99972-1099



99658-0808



3318-0623



3875-2046



3935-1413



98612-0659



98384-1441



99275-6359



3935-9409



TERRAPLANAGEM

99268-6293



97411-9727



3935-8080



3801-2977



97408-4522



3816-2121



3885-5434



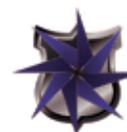
3825-4710



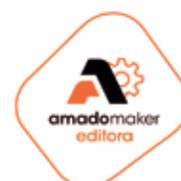
3264-0936



KAVACA  
CERAMIC PRO  
3894 - 6087  
99254-7230



3329-2663



99867-4163



3834-2815



3825-8963



3894-6650



3801-5940



98372-3072



98234-2065



3392-4311



3318-2900



3875-6230



99991-4440

# Confira os participantes do Troféu "Frutos de Indaiá"

28|OUT

## JOÃO BOSCO & VINÍCIUS

Edição



# Confira os participantes do Troféu "Frutos de Indaiá"

28|OUT

## JOÃO BOSCO & VINÍCIUS

17 Edição



3770-0000



3016-2100



3885.1777  
3935.7983



97111-3400



3875-3532



3935-8454



3825-8960



3835-5606



3935-8565



98120-7391



rmontagem.com.br/contato.html



@sempreper.to.super



3894-6650



www.hotflowers.com.br

3936-0055



3801-3071



3834-3099



3329-4114



97408-9407



98113-6668



98363-3497



3835-7750



3834-6100



2516-1900



3500-4200



2210-0936



99973-6623



97403-1378



2221-5701



3835-7996



3801-1094



3875-6508



3835-9192



3894-4638



99205-3663



3834-1741



3825-5196



3885-3003



3312-1813



3875-3003



3392-7962

# Confira os participantes do Troféu "Frutos de Indaiá"

28|OUT

## JOÃO BOSCO & VINÍCIUS

Edição

### Revelação



99376-1865



99475-8235



98612-0659



99232-2200



3894-5275



99929-4317



98302-3656



99977-4361



3500-4925



3835-5090



(11) 97545-3278



(11) 4227-5313



99913-0604



99928-8133



3727-3333



99296-9045



99766-1385



(15) 99665-8612



99948-9100



99855-0617



3312-0554



99306-2024

### Categoria Profissionais Liberais e Personalidades



Dra. Flávia T. de Genaro  
Diretor Imobiliário  
3115-3260 98121-9889



Porfírio Xavier  
Corretor de Imóveis  
(Predial) 3535-3294



Dra. Daniele de Oliveira  
Diretor Empresarial



Mirian Campregher  
Corretora de Imóveis



Leonardo Giatti  
BB Multimarcas  
(19) 2210-3123



Sérgio Teixeira  
Sindico Profissional  
Vereador



Dra. Lenora Thais Steffen  
Todd Panzetti  
Advocacia - Direito de Família



Leandro Pinto  
Vereador



Ariani Rossi Miranda  
Psicanalista Clínica e  
Terapeuta Integrativa Sistêmica



Rogério Ferraz  
Corretor de Imóveis  
(19) 99329-8778



Roner Sica  
Psicólogo Corporal  
e Sistêmico  
(19) 99141-7910



Kleber de São José  
Engenheiro Agrônomo



Rozineira Trevizan  
Arquiteta  
3801-4657



Dr. Luiz Carlos  
Chiaparine  
Cardiologista



Nilson Alcides  
Gaspar  
Prefeito



Pego  
Vereador e  
Presidente da Câmara



Antonio Jorge Trínca  
Pessoa Pública



Empresário Flávio Azuaga  
Mr. Roof



Juliano Mota  
Advogado Criminal



Michele Simone  
Empresária



Dra. Leticia Fernandes  
Nutrição Médica



Silene S. Carvalini  
Enfermeira (Vereadora)



Arthur Spindola  
Advogado Civil  
Secretário Adjunto do Governo



Empresário Milton  
ATC Truck Center



Luiz Alberto Pereira  
Secretário



Beto Geist  
Empresário  
(19) 3392-7797



Katia Precoma  
Psicóloga Clínica



Dr. José Pedrosa Neto  
Ginecologista



Du Tonin  
Vereador



Rayane Lins  
Jornalista

Realização:



maisexpressao.com.br

Hospedagem:



Wise Indaiatuba  
3516-4140

Buffet:



buffetbrunetto.com.br

Decoração:



3936-1539

Foto:



3834-4956

Merchandising:



3885-1322

Divulgação:



3017-5848



# CONCEIÇÃO

tintas



*A Conceição Tintas está revolucionando o mercado de Indaiatuba com esta marca de tinta, TINTAS IQUINE!*

*Uma tinta de qualidade superior e excelente preço por se tratar da maior fabricante de tinta do Brasil, sim 100% brasileira, por isso nos proporciona qualidade e bom preço.*



**Faça um orçamento conosco e surpreenda-se!**



Avenida Conceição, 1796  
Cidade Nova II - Indaiatuba/SP  
orcamento@conceicaotintas.com.br

 **19 9.9813-5255**



COLÉGIO  
**META**

20  
anos

CONSTRUINDO CONHECIMENTO  
PARA O FUTURO

COLEGIOMETA.COM



colegiometta

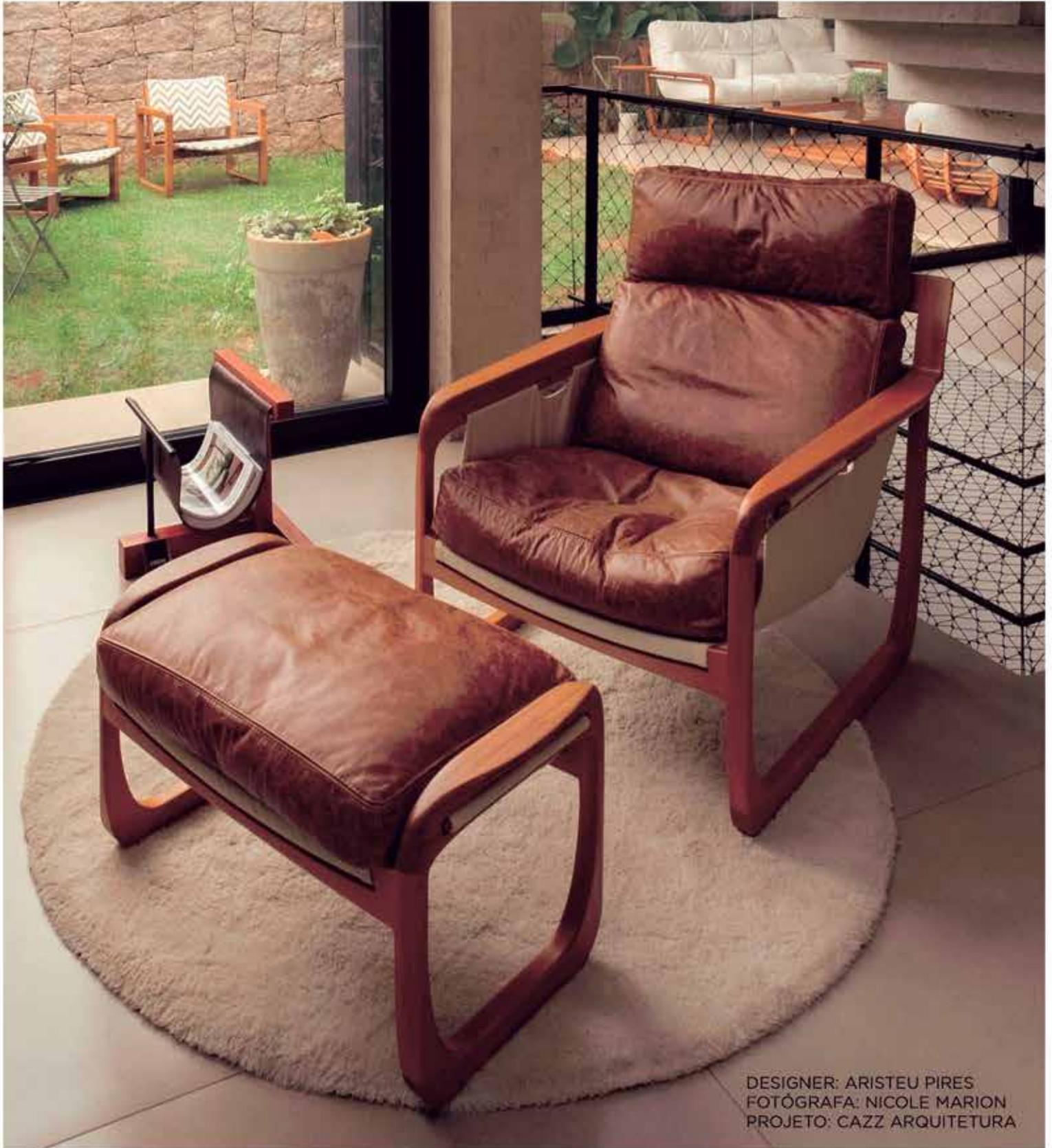


colegiometaindaiaatuba



# DRØM

SONHE. OUSE. REALIZE.



DESIGNER: ARISTEU PIRES  
FOTÓGRAFA: NICOLE MARION  
PROJETO: CAZZ ARQUITETURA



Você encontra com exclusividade na Drøm:

Aristeu Pires - Zanine Caldas - Lattoog - Guto Índio da Costa - Bernardo Figueiredo - Amélia Tarozzo

Arthur Casas - Alfio Lisi - Carlos Motta - Luia Mantelli - Mula Preta - Paulo Alves - Jayme Bernardo

Lucas Takaoka - Sérgio Matos - Zanini de Zanine - Rejane Carvalho Leite - Júnior Brandão - Roberta Banqueri